

Бюлетинът е изготвен по последни данни публикувани към 28/04/2016



ЦИТИРАНИТЕ ДАННИ В БЮЛЕТИНА СА ПОСЛЕДНИТЕ ДАННИ, ПУБЛИКУВАНИ В ОФИЦИАЛНИТЕ ИЗТОЧНИЦИ: МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ, БЪЛГАРСКА НАРОДНА БАНКА, НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ, НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ПО ЗАЕТОСТТА.

ЕЛЕКТРОННАТА СИСТЕМА, ИЗПОЛЗВАНА ЗА ТЕГЛЕНЕ НА ДАННИ ОТ ОФИЦИАЛНИТЕ ИЗТОЧНИЦИ Е SEIC DATA MANAGER.

ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА
ДИРЕКЦИЯ
ГЛАВЕН ИКОНОМИСТ
ГЛАВЕН АНАЛИЗАТОР
ХРИСТО ДИМИТРОВ
EMAIL: DIMITROV_HR@UBB.BG



Source: www.geographicguide.net

БЪЛГАРИЯ: ИКОНОМИЧЕСКИ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

Месечен обзор, Април 2016

- Текущата и капиталова сметка е положителна и възлиза на EUR 57,6 млн. при дефицит от EUR 153,8 млн. евро за февруари 2015
- През периода януари - февруари 2016 износът на България за трети страни се увеличава с 0,3% в сравнение със същия период на 2015 и е на стойност BGN 2,360 млрд.
- Брутният външен дълг в края на февруари 2016 е EUR 33 867,8 млн. (73,1% от БВП)
- По данни на БНБ към края на март 2016 чуждестранните резерви на БНБ възлизат на 41,8 млрд лева (19,6 млрд. евро) и нарастват с 0,9% на месечна база и с 14,9% на годишна база
- По предварителни данни през февруари 2016 индексът на промишленото производство, изчислен от сезонно изгладените данни, намалява с 0,2% в сравнение с януари 2016 година
- През февруари 2016 продажбите на дребно в България нараства с 3,1% на годишна база
- По предварителни данни през февруари 2016 индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 2,7% над равнището от предходния месец
- Пътуванията на български граждани в чужбина през март 2016 са 354,7 хил., или с 11,4% над регистрираните през март 2015 година
- През април 2016 общият показател на бизнес климата се понижава с 3,3 пункта в сравнение с предходния месец
- Общият индекс на цените на производител през март 2016 нараства с 1,2% спрямо предходния месец
- Индексът на потребителските цени за март 2016 спрямо февруари 2016 е 99,3%, т.е. месечната инфлация е минус 0,7%
- Равнището на безработица през март 2016 г. е 9,9%
- Размерът на фискалния резерв към 31.03.2016 е BGN 11,9 млрд., в т.ч. BGN 11,5 млрд. депозити на фискалния резерв в БНБ и банки и 0,4 млрд. лв. вземания от фондовете на Европейския съюз за сертифицирани разходи, аванси и други
- Държавния дълг към края на март 2016 възлиза на EUR 13 351,3 млн.
- През март 2016 широките пари (паричния агрегат М3) се увеличават на годишна база с 6,1% при годишно нарастване от 7.1% през февруари 2016 година
- Всички индекси на БФБ приключиха март на червено, като най-зле се представи широкият BGVX 40, който задълбочи загубата от началото на годината до 3,7%
- През 2015 средната цена на обработваемите площи е достигнала BGN 732 на декар
- В края на първото тримесечие на 2016 банковата система отчита повишена ликвидна позиция и засилен балансов капитал. През тримесечието коефициентът на ликвидните активи се увеличава до 37,07% под влияние на динамиката при сумата на пасивите

България: Основни макроикономически показатели	2013 (a)	2014 (a)	2015 (a)	2016 (p)	2017 (p)	2018 (p)	2019 (p)
Брутен вътрешен продукт							
БВП (млн. лв.)	81 971	83 612	86 373	89 219	92 426	95 979	99 730
БВП (млн. евро)	41 911	42 750	44 162	45 617	47 257	49 073	50 991
БВП (реален растеж, %)	1.3	1.5	3	2.1	2.5	2.7	2.7
Потребление	-0.7	2.2	0.7	1.5	2.2	2.5	2.4
Бруто-образуване на основен капитал	0.3	3.4	2.5	-1.8	-0.1	2.7	2.5
Износ на стоки и услуги	9.2	-0.1	7.6	4.5	4.7	4.9	5.1
Внос на стоки и услуги	4.9	1.5	4.4	2.6	3.6	4.7	5.2
Пазар на труда и цени							
Заетост (%)	-0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6
Коефициент на безработица (%)	12.9	11.4	9.1	8.6	7.9	7.4	7.1
Компенсации на един зает (%)	8.8	5.6	1.8	2.7	3.4	3.8	4
Дефлатор на БВП (%)	-0.7	0.4	0.3	1.2	1.1	1.1	1.2
Средногодишна инфлация (%)	0.4	-1.6	-1.1	-0.8	1.1	1.2	1.4
Платежен баланс							
Текуща сметка (% от БВП)	1.8	0.9	1.4	1.8	2	1.7	1.8
Търговски баланс (% от БВП)	-6.9	-6.5	-4.3	-2.8	-2.4	-2.6	-3
ПЧИ (% от БВП)	3.6	3.6	3.6	3.7	3.7	3.7	3.8
Паричен сектор							
М3 (% нарастване на годишна база)	8.5	1.1	8.8	8	8.3	8.7	9
Кредити на фирми (% нарастване на годишна база)	0.5	-10.8	-1.8	-0.6	2.7	4.6	6.2
Кредити на домакинства (% нарастване на годишна база)	0.2	-1.6	-1.3	0	1.9	3.4	4.3

Източник: 2016. Пролетна прогноза на МФ

I. ВЪНШЕН СЕКТОР

Платежен баланс

Текущата и капиталова сметка е положителна и възлиза на EUR 57,6 млн. при дефицит от EUR 153,8 млн. евро за февруари 2015

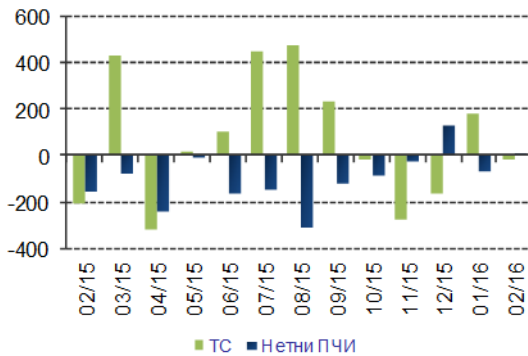
Текущата и капиталова сметка е положителна и възлиза на EUR 57,6 млн. при дефицит от EUR 153,8 млн. евро за февруари 2015. За януари – февруари 2016 текущата и капиталовата сметка е положителна и възлиза на EUR 346,4 млн. (0,7% от БВП) при дефицит от EUR 252,6 млн. (0,6% от БВП) за януари – февруари 2015. За февруари 2016 салдото по текущата сметка е отрицателно и възлиза на EUR 14,4 млн. (при дефицит от EUR 209,7 млн. за февруари 2015). За януари – февруари 2016 текущата сметка е положителна и възлиза на EUR 168,3 млн. (0,4% от БВП) при дефицит от EUR 318,1 млн. (0,7% от БВП) за януари – февруари 2015. Търговското салдо за февруари 2016 е отрицателно в размер на 74,6 млн. при дефицит от EUR 262,4 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 търговското салдо е отрицателно в размер на EUR 31,6 млн. (0,1% от БВП) при дефицит от EUR 387,1 млн. (0,9% от БВП) за същия период на 2015. Износът е EUR 1 782,3 млн. за февруари 2016, като се повишава със EUR 131,6 млн. (8%) в сравнение с този за февруари 2015 (EUR 1 650,7 млн.). За януари – февруари 2016 износът е EUR 3 433,7 млн., като нараства със EUR 155 млн. (4,7%) в сравнение с този за същия период на 2015 (EUR 3 278,6 млн.). Износът за януари – февруари 2015 нараства на годишна база с 8,4%. Вносът за февруари 2016 е EUR 1 856,9 млн., като намалява с EUR 56,1 млн. (2,9%) спрямо

февруари 2015 (EUR 1 913 млн.). За януари – февруари 2016 вносът е EUR 3465,3 млн., като намалява с EUR 200,5 млн. (5,5%) спрямо същия период на 2015 (EUR 3 665,7 млн.). Вносът за януари – февруари 2015 нараства на годишна база с 1,6%. Салдото по услугите е положително в размер на EUR 17,8 млн. при положително салдо от EUR 92,3 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 салдото е положително в размер на EUR 95,3 млн. (0,2% от БВП) при положително салдо от EUR 221 млн. (0,5% от БВП) за януари – февруари 2015. Салдото по статия Първичен доход (която включва доход, свързан с факторите на производството (работна сила, капитал или земя), данъци върху производството и вноса и субсидии) за февруари 2016 е отрицателно в размер на EUR 27,2 млн. при отрицателно салдо от EUR 112 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 салдото е отрицателно в размер на EUR 55,9 млн. (0,1% от БВП) при отрицателно салдо от EUR 263,2 млн. (0,6% от БВП) за същия период на 2015. Салдото по статия Вторичен доход (която отразява преразпределението на доход) е положително в размер на EUR 69,7 млн. при положително салдо от EUR 72,5 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 салдото е положително в размер на EUR 160,5 млн. (0,3% от БВП) при положително салдо от EUR 111,3 млн. (0,3% от БВП) за същия период на 2015. Капиталовата сметка е положителна в размер на EUR 72 млн. при положителна стойност от EUR 55,9 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 капиталовата сметка е положителна – EUR 178,1 млн. (0,4% от БВП), при положителна стойност от EUR 65,5 млн. (0,1% от БВП) за януари – февруари 2015. Финансовата сметка за февруари 2016 е положителна в размер на EUR 231,4 млн. при положителна стойност от EUR 155,6 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 финансовата сметка е положителна – EUR 475,4 млн. (1% от БВП), при отрицателна стойност от EUR 1,1 млн. за същия период на 2015. Салдото по статия Преки инвестиции, представена съгласно изискванията на шестото издание на Ръководство по платежен баланс и международна инвестиционна позиция, е положително в размер на 2,3 млн. евро при отрицателно салдо от EUR 152,2 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 салдото е отрицателно в размер на EUR 62,9 млн. (0,1% от БВП) при отрицателно салдо от EUR 480,2 млн. (1,1% от БВП) за същия период на 2015. Преките инвестиции – активи се увеличават с EUR 64,8 млн. при увеличение от EUR 59,1 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 те се увеличават с EUR 54,9 млн. при намаление от EUR 34,3 млн. за същия период на 2015. Преките инвестиции – пасиви нарастват с 62,5 млн. евро при ръст от 211,4 млн. евро за февруари 2015 г. За януари – февруари 2016 те нарастват със EUR 117,7 млн. при увеличение с EUR 445,8 млн. за януари – февруари 2015. Салдото по статия Портфейлни инвестиции е положително в размер на EUR 44,7 млн. при положителна стойност от EUR 185,5 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 салдото е положително в размер на EUR 241,2 млн. (0,5% от БВП) при положително салдо от EUR 812,3 млн. (1,8% от БВП) за същия период на 2015. Портфейлните инвестиции – активи за февруари 2016 нарастват с EUR 34,6 млн. при увеличение със EUR 123,7 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 те се повишават със EUR 151,3 млн. евро при нарастване със EUR 185,5 млн. за същия период на 2015. Портфейлните инвестиции – пасиви за февруари 2016 намаляват с EUR 10,1 млн. при намаление с EUR 61,8 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 портфейлните инвестиции – пасиви се понижават с EUR 89,9 млн. при намаление с EUR 626,8 млн. за същия период на 2015. Салдото по статия Други инвестиции е положително в размер на EUR 190,5 млн. при

Платежен баланс (EUR млн.)

Източник: БНБ

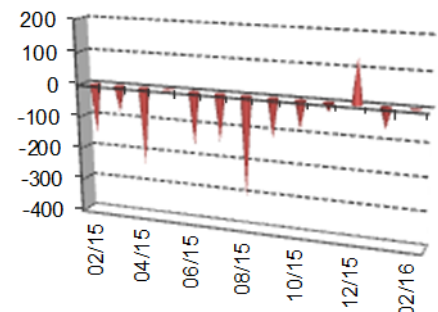
Данни теглени чрез: CEIC Data manager



ПЧИ 2015 - 2016 (EUR mn.)

Източник : БНБ

Данни теглени чрез: CEIC Data Manager



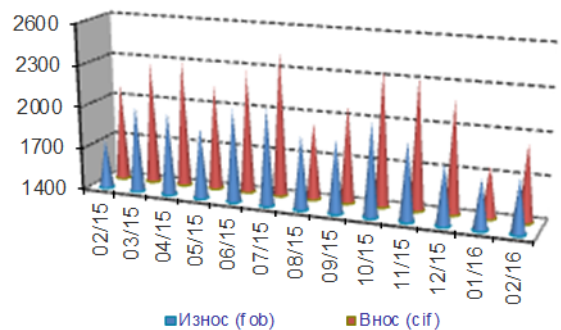
2. Външна търговия

През периода януари - февруари 2016 износът на България за трети страни се увеличава с 0,3% в сравнение със същия период на 2015 и е на стойност BGN 2,360 млрд.

През периода януари - февруари 2016 износът на България за трети страни се увеличава с 0,3% в сравнение със същия период на 2015 и е на стойност BGN 2,360 млрд. Основни търговски партньори на България са Турция, Китай, бившата югославска република Македония, Сърбия, САЩ и Руската федерация, които формират 49,5% от износа за трети страни. През февруари 2016 износът на България за трети страни намалява с 4,9% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на BGN 1,195 млрд. Вносът на България от трети страни през периода януари - февруари 2016 намалява със 17,7% в сравнение със същия период на 2015 и е на стойност BGN 2,427 млрд. (по цени CIF). Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Руската федерация, Турция, Китай и Украйна. През февруари 2016 вносът на България от трети страни намалява със 17,7% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на BGN 1,223 млрд. Външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) на България с трети страни през периода януари - февруари 2016 е отрицателно и е на стойност BGN 66,9 млн. По цени FOB/FOB (след елиминирание на разходите за транспорт и застраховки при внос на стоки) салдото е положително и възлиза на BGN 96,5 млн. През февруари 2016 външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) с трети страни е отрицателно и е на стойност BGN 27,8 млн. През периода януари - февруари 2016 от България са изнесени стоки общо на стойност 6,9 млрд. лв. и спрямо съответния период на 2015 износът се увеличава с 1,4%. През февруари 2016 общият износ възлиза на BGN 3,483 млрд. или с 1,7% повече в сравнение със същия месец на предходната година. През периода януари - февруари 2016 в страната са внесени стоки общо на стойност BGN 7,3 млрд. (по цени CIF), или със 7,7% по-малко спрямо същия период на 2015 година. През февруари 2016 общият внос намалява със 7,2% в сравнение със същия месец на предходната година и възлиза на BGN 3,816 млрд. Общото външнотърговско салдо (износ FOB - внос CIF) е отрицателно през периода януари - февруари 2016 и е на стойност BGN 372,4 млн. По цени FOB/FOB (след елиминирание на разходите за транспорт и застраховки при внос на стоки) салдото през периода януари - февруари 2016 е положително и е в размер на BGN 83,0 млн. През февруари 2016 общото външнотърговско салдо (износ FOB - внос CIF) е отрицателно и е на стойност BGN 333,0 млн. По цени FOB/FOB салдото е отрицателно и е в размер на BGN 118,7 млн.

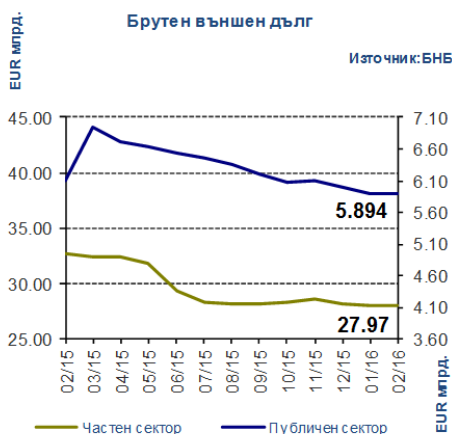
Външна търговия (EUR млн.)

Източник: НСИ



3. Външен дълг

Брутният външен дълг в края на февруари 2016 е EUR 33 867,8 млн. (73,1% от БВП)



Брутният външен дълг в края на февруари 2016 е EUR 33 867,8 млн. (73,1% от БВП), което е с EUR 223,1 млн. (0,7%) по-малко в сравнение с края на 2015 (EUR 34 090,9 млн., 77,2% от БВП). В края на февруари 2016 дългосрочните задължения са EUR 26 110,3 млн. (77,1% от брутния дълг, 56,3% от БВП), като намаляват с EUR 98,1 млн. (0,4%) спрямо края на 2015 (EUR 26 208,4 млн., 76,9% от дълга, 59,3% от БВП). Краткосрочните задължения възлизат на EUR 7 757,5 млн. (22,9% от брутния дълг, 16,7% от БВП) и намаляват със EUR 125,1 млн. (1,6%) спрямо края на 2015 (EUR 7 882,6 млн., 23,1% от дълга, 17,8% от БВП). Брутният външен дълг на сектор Държавно управление в края на февруари 2016 е EUR 5 473,8 млн. евро (11,8% от БВП). Спрямо края на 2015 (EUR 5 576,3 млн., 12,6% от БВП) той намалява със 102,6 млн. евро (1,8%). Външните задължения на сектор Банки са EUR 4 086,3 млн. (8,8% от БВП). Те се понижават с EUR 40,1 млн. (1%) спрямо края на 2015 (EUR 4 126,4 млн., 9,3% от БВП). Външните задължения на Други сектори са EUR 11 654,1 млн. (25,1% от БВП). Те намаляват с 81,8 млн. евро (0,7%) спрямо края на 2015 (EUR 11 735,9 млн., 26,6% от БВП). В края на февруари 2016 вътрешнофирменото кредитиране е EUR 12 653,7 млн. (27,3% от БВП), което е с EUR 1,3 млн. (0,01%) повече в сравнение с края на 2015 (EUR 12 652,4 млн.,

28,7% от БВП). През февруари 2016 получените кредити и депозити от нерезиденти са 476,8 млн. (1% от БВП) при EUR 497,6 млн. (1,1% от БВП) за февруари 2015. От тях EUR 4,4 млн. (0,9% от общия размер) са за сектор Държавно управление, EUR 371,8 млн. (78% от общия размер) за сектор Банки, EUR 22 млн. (4,6%) за Други сектори, а EUR 78,6 млн. (16,5%) са вътрешнофирмено кредитиране. През февруари 2016 извършените плащания по обслужването на брутния външен дълг са EUR 469,3 млн. (1% от БВП) при EUR 1 257,1 млн. (2,8% от БВП) за февруари 2015. Нетният външен дълг в края на февруари 2016 е EUR 6 019,4 млн., като намалява с EUR 839,7 млн. (12,2%) спрямо края на EUR 2015 (EUR 6 859,1 млн.). Понижението се дължи както на намалението на брутния външен дълг (с EUR 223,1 млн., 0,7%), така и на нарастването на брутните външни активи (с EUR 616,6 млн., 2,3%). Като процент от БВП нетният външен дълг възлиза на 13% в края на февруари 2016, намалявайки с 2,4 процентни пункта спрямо края на 2015 (15,4%).

отрицателно салдо от EUR 1 432 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 салдото е положително в размер на EUR 1 114,2 млн. (2,4% от БВП) при отрицателно салдо от EUR 728,3 млн. (1,6% от БВП) за януари – февруари 2015. Други инвестиции – активи нарастват със EUR 144,9 млн. при намаление с EUR 1 490,6 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 те се повишават с EUR 926 млн. при намаление със EUR 775,6 млн. за същия период на 2015. Други инвестиции – пасиви за февруари 2016 намаляват с EUR 45,6 млн. при понижение с EUR 58,6 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 те намаляват със EUR 188,1 млн. при понижение от EUR 47,3 млн. за същия период на 2015. Резервните активи на БНБ нарастват с EUR 14,8 млн. през отчетния месец, при увеличение с EUR 1 565,4 млн. за февруари 2015. За януари – февруари 2016 те намаляват със EUR 775 млн. евро (1,7% от БВП) при увеличение от 400,5 млн. (0,9% от БВП) за същия период на 2015. Статия Грешки и пропуски, нето е положителна в размер на EUR 173,8 млн. при положителна стойност от EUR 309,3 млн. за февруари 2015. По предварителни данни за януари – февруари 2016. статията е положителна в размер на EUR 129 млн. (0,3% от БВП) при положителна стойност от EUR 251,6 млн. (0,6% от БВП) за същия период на 2015.

4. Чуждестранни резерви

По данни на БНБ към края на март 2016 чуждестранните резерви на БНБ възлизат на 41,8 млрд лева (19,6 млрд. евро) и нарастват с 0,9% на месечна база и с 14,9% на годишна база

По данни на БНБ към края на март 2016 чуждестранните резерви на БНБ възлизат на 41,8 млрд лева (19,6 млрд. евро) и нарастват с 0,9% на месечна база и с 14,9% на годишна база. За период от една година най-голямо увеличение от страната на пасивите отчитат депозитът на управление „Банково“ с ръст от 8,9% и задълженията към други депозанти с ръст от 8,7%. От активните пера, най-голям ръст се наблюдава при вложенията в монетарно злато (с ръст от 10,9% на годишна база) и при инвестициите в ценни книжа, които нарастват с 4,7% на годишна база. Паричните средства и средствата, предоставени в чужда валута намаляват 10,9% на годишна база. Международната ликвидна позиция на България, изразена посредством съотношението на краткосрочния външен дълг/чуждестранните резерви на БНБ е на високо ниво от 252,6% към края на януари 2016 спрямо 256,6% в края на 2015 и 163,2% в края на 2014.



I. РЕАЛЕН СЕКТОР

1. Промислено производство

По предварителни данни през февруари 2016 индексът на промишленото производство, изчислен от сезонно изгладените данни, намалява с 0,2% в сравнение с януари 2016 година



По предварителни данни през февруари 2016 индексът на промишленото производство, изчислен от сезонно изгладените данни, намалява с 0,2% в сравнение с януари 2016 година. През февруари 2016 при календарно изгладения индекс на промишленото производство е регистриран ръст от 2,1% спрямо съответния месец на 2015 година. През февруари 2016 намаление спрямо предходния месец е регистрирано в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 3,7%, и в добивната промишленост - с 1,3%, докато в преработващата промишленост е отчетено увеличение с 1,0%. На годишна база ръст на промишленото производство, изчислен от календарно изгладените данни, е отчетен в преработващата промишленост - с 5,7%, и в добивната промишленост - с 2,0%, а спад е регистриран в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 5,2%.

2. Търговия на дребно

През февруари 2016 продажбите на дребно в България нараства с 3,1% на годишна база

По предварителни сезонно изгладени данни през февруари 2016 оборотът в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети“ по съпоставими цени нараства с 0,5% спрямо предходния месец. През февруари 2016 оборотът в търговията на дребно, изчислен въз основа на календарно изгладени данни, нараства с 3,1% спрямо същия месец на предходната година. През февруари 2016 оборотът нараства спрямо предходния месец

при: търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника - с 5,1%, търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали - с 3,9%, търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки - с 3,5%, търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 2,2%, и търговията на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита - с 1,9%. По-значително намаление е регистрирано само при търговията на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет – с 1,5%. През февруари 2016 спрямо същия месец на 2015 оборотът нараства по-значително при: търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия - с 15,1%, търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 11,9%, и търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки - с 5,6%. По-значително намаление е регистрирано при: търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника - с 13,3%, търговията на дребно с автомобилни горива и смазочни материали - с 10,9%, търговията на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет - с 9,0%, и търговията на дребно с разнообразни стоки - с 5,9%.

Изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети“ на годишна база, %



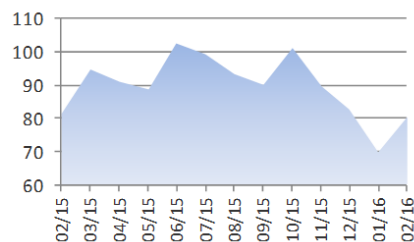
3. Строително производство

По предварителни данни през февруари 2016 индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 2,7% над равнището от предходния месец

По предварителни данни през февруари 2016 индексът на продукцията в сектор „Строителство“, изчислен въз основа на сезонно изгладени данни, е с 2,7% над равнището от предходния месец. Календарно изгладените данни показват намаление от 1,9% на строителната продукция през февруари 2016 в сравнение със същия месец на 2015 година. През февруари 2016 индексът на произведената строителна продукция, изчислен от сезонно изгладени данни, е над равнището от предходния месец, като продукцията от гражданското/инженерното строителство се увеличава с 3,3%, а от сградното строителство - с 2,1%. На годишна база понижението на строителната продукция през февруари 2016, изчислено от календарно изгладени данни, се определя от отрицателния темп както при сградното строителство, така и при гражданското/инженерното строителство, като регистрираното намаление е съответно с 2,5% и 1,3% .

Индекс на строителната продукция сезонно изгладени данни

Източник: НСИ
Данни теглени посредством CEIC
Data manager

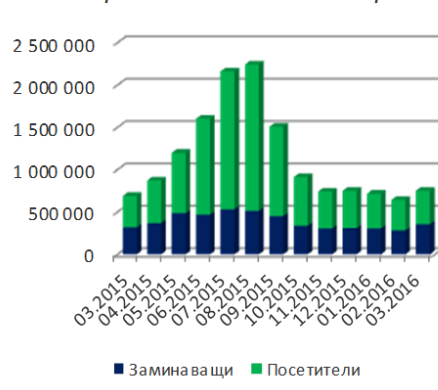


4. Туризъм

Пътуванията на български граждани в чужбина през март 2016 са 354.7 хил., или с 11,4% над регистрираните през март 2015 година

Пътуванията на български граждани в чужбина през март 2016 са 354.7 хил., или с 11,4% над регистрираните през март 2015 година. Увеличение на пътуванията на български граждани в сравнение със същия месец на предходната година е отчетено към Франция - с 66,1%, Чешката република - с 48,7%, Италия – с 23,9%, Гърция - с 19,3%, Румъния - с 19,0%, Австрия - със 17,8%, Испания - със 17,5%, и други. Същевременно намаляват пътуванията към Хърватия - с 21,3%, Белгия - с 15,9%, Полша – с 5,1%, бившата югославска република Македония - с 2,7%, и други. Най-голям относителен дял от общия брой пътувания на български граждани в чужбина през март 2016 формират пътуванията с други цели (гостуване, обучение, посещение на културни и спортни мероприятия) – 48,0%, следвани от пътуванията с цел почивка и екскурзия – 26,2%, и пътуванията със служебна цел – 25,8%. В сравнение с март 2015 година е регистрирано увеличение при пътуванията по всички наблюдавани цели: с цел почивка и екскурзия - с 33,7%, с други цели - със 7,1%, и със служебна цел - с 1,9%. През март 2016 с други цели са били 71,4% от пътуванията към Турция и 66,7% - към Словакия. Пътуванията със служебна цел към Полша са 57,2%, а тези към бившата югославска република Македония и Франция с цел почивка и екскурзия са съответно 44,1 и 44,0% от всички реализирани пътувания на български граждани към тези страни. През март 2016 посещенията на чужденци в България са 395,0 хил., или с 6,6% над нивото от март 2015 година. Регистрирано е увеличение при пътуванията с цел почивка и екскурзия - с 10,9%, и с

Общо Посетители/Заминаващи



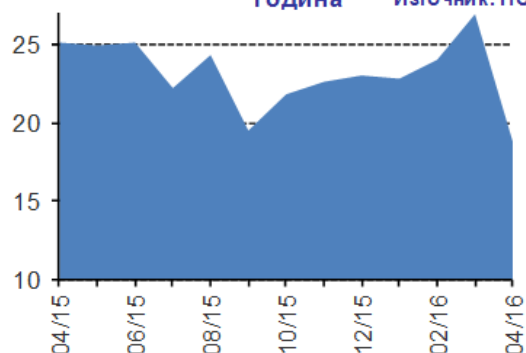
други цели - със 7,3%, докато тези със служебна цел намаляват с 2,3%. От общия брой чужденци, посетили България през март 2016, делът на гражданите от Европейския съюз е 45,5%, или с 5,7% повече в сравнение със същия месец на предходната година. Увеличават се посещенията на граждани от Австрия - със 17,0%, Полша - с 15,2%, Румъния - със 7,5%, Германия - с 5,4%, Гърция - с 3,1%, Италия - с 2,7%, Испания - с 2,6%, Обединеното кралство - с 1,6%, и други. Същевременно намаляват посещенията на граждани от Белгия - с 33,2%, Хърватия - с 4,3%, Нидерландия - с 3,1%, и други. Увеличават се посещенията на граждани от групата „Други европейски страни“ – с 8,0%, като най-голям е ръстът на посещенията на граждани от бившата югославска република Македония - със 17,5%. През март 2016 преобладава делът на посещенията с други цели (вкл. гостувания и транзитни преминавания) – 42,2%, следвани от посещенията с цел почивка и екскурзия – 38,7%, и със служебна цел – 19,1%. Посещенията с цел почивка и екскурзия формират 94,9% от всички посещения на граждани от Израел и 85,4% - от бившата югославска република Македония. Служебните пътувания са 58,5% от всички посещения на граждани от Хърватия и 55,0% - от Белгия, а с други цели са 73,6% от посещенията на граждани от Румъния и 58,5% - от Гърция.

5. Бизнес климат

През април 2016 общият показател на бизнес климата се понижава с 3,3 пункта в сравнение с предходния месец

През април 2016 общият показател на бизнес климата се понижава с 3,3 пункта в сравнение с предходния месец в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 8,1 пункта спрямо март, което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва приблизително равнището си от март. По мнение на строителните предприемачи настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ остава приблизително на нивото си от март. Оценките на търговците на дребно относно обема на продажбите през последните три месеца се подобряват, като се регистрира и повишен оптимизъм в очакванията им както по отношение на продажбите, така и на поръчките към доставчици през следващите три месеца. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 0,7 пункта главно поради благоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца.

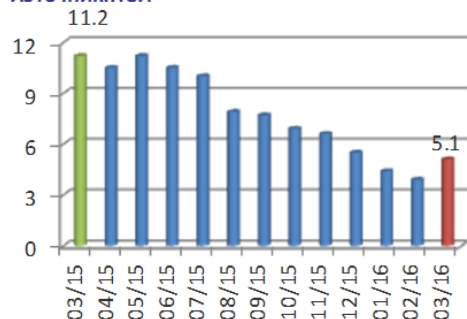
Бизнес климат в промишлеността за последните 12 месеца, спрямо същия период на предходната година
Източник: НСИ



6. Цени на производител

Общ индекс на цените на производител на вътрешния пазар

Източник: НСИ



Общият индекс на цените на производител през март 2016 нараства с 1,2% спрямо предходния месец

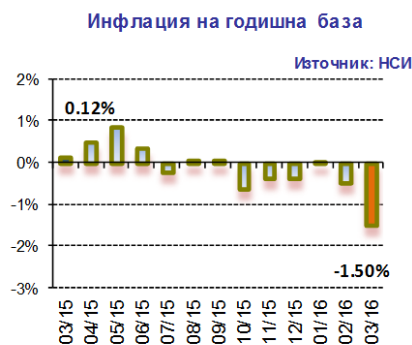
Общият индекс на цените на производител през март 2016 нараства с 1,2% спрямо предходния месец. По-високи цени са регистрирани в добивната промишленост - с 8,0%, и в преработващата промишленост - с 1,6%, докато при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ е отчетено намаление с 0,6%. Общият индекс на цените на производител през март 2016 намалява с 5,5% в сравнение със същия месец на 2015 година. Спад на цените е регистриран в добивната промишленост - с 11,8%, в преработващата промишленост - с 5,4%, и при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 4,9%. Индексът на цените на производител на вътрешния пазар през март 2016 е с 0,5% над равнището от предходния месец. Увеличение на цените е регистрирано в добивната промишленост - с 3,7%, и в преработващата промишленост - с 0,9%, докато при

производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ е отчетено намаление - с 0,5%. Индексът на цените на производител на вътрешния пазар през март 2016 спада с 4,1% в сравнение със същия месец на 2015 година. Намаление на цените е регистрирано в добивната промишленост - с 8,6%, в преработващата промишленост - с 3,4%, и при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 4,9%. Индексът на цените на производител на международния пазар през март 2016 нараства с 2,6% в сравнение с предходния месец. В преработващата промишленост е отчетено нарастване на цените с 2,3%. Индексът на цените на производител на международния пазар през март 2016 намалява с 8,1% в сравнение със същия месец на 2015 година. В преработващата промишленост спадът на цените на производител през март 2016 г. е със 7,8% спрямо март 2015 година.

7. Инфлация

Индексът на потребителските цени за март 2016 спрямо февруари 2016 е 99,3%, т.е. месечната инфлация е минус 0,7%

Индексът на потребителските цени за март 2016 спрямо февруари 2016 е 99,3%, т.е. месечната инфлация е минус 0,7%. Инфлацията от началото на годината (март 2016 спрямо декември 2015) е минус 1,0%, а годишната инфлация за март 2016 спрямо март 2015 е минус 1,5%. Средногодишната инфлация за периода април 2015 - март 2016 спрямо периода април 2014 - март 2015 е минус 0,2%. Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2016 спрямо февруари 2016 е 99,4%, т.е. месечната инфлация е минус 0,6%. Инфлацията от началото на годината (март 2016 спрямо декември 2015) е минус 1,3%, а годишната инфлация за март 2016 спрямо март 2015 е минус 1,9%. Средногодишната инфлация за периода април 2015 - март 2016 спрямо периода април 2014 - март 2015 е минус 0,9%. Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2016 спрямо февруари 2016 е 99,4%, т.е. месечната инфлация е минус 0,6%. Инфлацията от началото на годината (март 2016 спрямо декември 2015) е минус 1,3%, а годишната инфлация за март 2016 спрямо март 2015 е минус 1,9%. Средногодишната инфлация за периода април 2015 - март 2016 спрямо периода април 2014 - март 2015 е минус 0,9%. Индексът на цените за малката кошница за март 2016 спрямо февруари 2016 е 99,5%, а от началото на годината (март 2016 спрямо декември 2015) е 100,4%.



8. Безработица

Равнището на безработица през март 2016 е 9,9%



Равнището на безработица през март 2016 е 9,9%, като то се свива с 0,16 процентни пункта спрямо февруари. Същевременно, в сравнение с март 2015, равнището на безработица намалява с 1,1 процентен пункт. В бюрата по труда са регистрирани 324 309 безработни лица. Те намаляват с 5 301 спрямо февруари. В сравнение с март 2015 безработните са значително по-малко – с 37 202 лица. През март 2016 на работа са постъпили общо 28 063 безработни лица, които са с 4 502 повече спрямо предходния месец. Увеличава се броят на започналите работа на първичния пазар и на тези по схеми на ОП РЧР. 21 562 безработни лица са започнали работа на първичния пазар. Те се увеличават в сравнение с февруари с 4 245 лица. Спрямо март 2015 постъпилите на работа на първичния пазар се увеличават с 2 050 лица. По програми за заетост в бюрата по труда са заявени 322 работни места, а по схеми на ОП РЧР – 2 300 работни места.

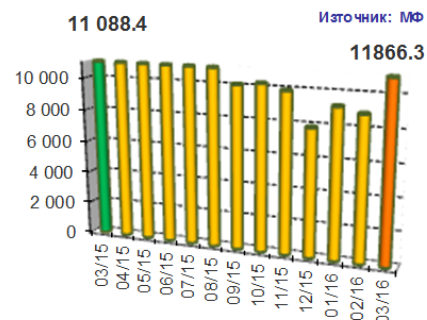
III. ФИСКАЛЕН СЕКТОР

1. Държавен бюджет

Размерът на фискалния резерв към 31.03.2016 е BGN 11,9 млрд., в т.ч. BGN 11,5 млрд. депозити на фискалния резерв в БНБ и банки и 0,4 млрд. лв. вземания от фондовете на Европейския съюз за сертифицирани разходи, аванси и други

По данни от месечните отчети на първостепенните разпоредители с бюджет салдото по консолидираната фискална програма (КФП) на касова основа към месец март 2016 е положително в размер на BGN 1 863,6 млн. (2,1% от прогнозния БВП) и се формира от излишък по националния бюджет в размер на BGN 819,7 млн. и излишък по европейските средства в размер на BGN 1 043,9 млн. За сравнение за първото тримесечие на 2015 бе отчетен излишък по КФП в размер на BGN 930,0 млн. (0,3% от БВП), което означава, че като относителен дял в БВП бюджетната позиция се подобрява с 1,8 процентни пункта. Факторите за подобрието на бюджетната позиция продължават да бъдат по-високите приходи и свиването на разходите спрямо същия период на предходната година. Месец март традиционно е силен месец за бюджетните приходи поради спецификата на данъчния календар. Освен по-високите данъчни и осигурителни приходи за първо тримесечие на т.г., през март 2016 постъпили и значителни по размер грантове от ЕК в частта на помощите в размер на BGN 786,1 млн. Част от тези постъпления представляват възстановени към България разходи, извършени в края на 2015, а друга част представляват аванси по европейските програми за новия програмен период 2014-2020 година. Постъпилите приходи и помощи по консолидираната фискална програма (КФП) към март 2016 г. са в размер на BGN 9 097,1 млн. или 27,6% от годишните разчети. Съпоставено с първото тримесечие на предходната година приходите и помощи нарастват с BGN 1 302,0 млн. (16,7%). Общата сума на данъчните постъпления (вкл. приходите от осигурителни вноски) възлиза на BGN 6 596,9 млн., което представлява 25,4% от планираните за годината приходи. Съпоставено с март 2015 данъчните постъпления нарастват номинално с 11,1% (BGN 659,4 млн.). В структурно отношение най-значителен ръст се отчита при постъпленията от косвени данъци. Приходите от преки данъци са в размер на 1 204,0 млн. лв. или 25,7% от предвидените в ЗДБРБ за 2016, като спрямо първо тримесечие на 2015 г. нарастват със BGN 119,0 млн. (11,0%). Приходите от косвени данъци са в размер на BGN 3 409,8 млн., което е

Фискален резерв (BGN млн.)

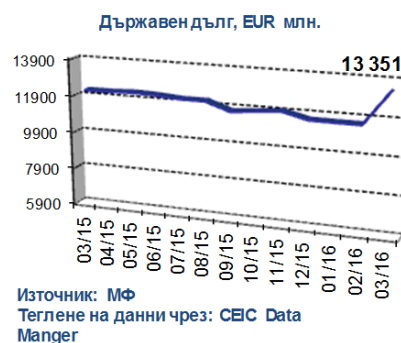


25,7% от разчетите по ЗДБРБ за 2016, като съпоставено с предходната година нарастват с BGN 446,3 млн. (15,1%). Постъпленията от ДДС са в размер на BGN 2 293,8 млн. или 27,3 % от планираните за годината. Съпоставени с предходната година приходите от ДДС нарастват с BGN 324,4 млн. Размерът на невъзстановения ДДС към края на март е BGN 141,2 млн. Ръст се отчита и при приходите от акцизи, които възлизат на BGN 1 069,2 млн.(22,9% от разчетените за годината), като спрямо март 2015 нарастват с 12,6% или BGN 119,4 млн. Постъпленията от мита са BGN 41,0 млн. или 27,3% от разчета за годината. Постъпленията от други данъци (вкл. имуществени данъци и др. данъци по ЗКПО) са в размер на BGN 286,4 млн. или 31,4% изпълнение на годишните разчети. Приходите от социално и здравноосигурителни вноски са BGN 1 696,6 млн. което представлява 23,8% от разчетените за годината. Съпоставено с предходната година, приходите от осигурителни вноски нарастват номинално с 4,4% (BGN 71,9 млн.). Неданъчните приходи са в размер на BGN 1 200,0 млн., което представлява 26,8% изпълнение на годишните разчети или със BGN 120,2 млн. (11,1%) повече спрямо март 2015. Постъпленията от помощи от страната и чужбина (вкл. помощите от фондовете на ЕС) са в размер на BGN 1 300,2 млн., което представлява 51,1% от годишния разчет. Съпоставени с първо тримесечие на 2015 г. постъпленията от помощи нарастват с BGN 522,3 млн. Разходите по консолидираната фискална програма (вкл. вноската на Република България в бюджета на ЕС) към март 2016 възлизат на BGN 7 233,5 млн., което е 20,8% от годишните разчети. За сравнение разходите по КФП към март 2015 бяха в размер на BGN 7 539,2 млн. Нелихвените разходи са в размер на BGN 6 668,8 млн., което представлява 20,4% от годишните разчети. Текущите нелихвени разходи към март 2016 г. са в размер на 6 308,7 млн. лв. (23,8% от разчета за годината), капиталовите разходи (вкл. нетния прираст на държавния резерв) възлизат на BGN 360,1 млн. (5,9% от разчетите към ЗДБРБ за 2016). Лихвените плащания са в размер на BGN 310,8 млн. или 38,7% от планираните за 2016 година. Частта от вноската на Република България в бюджета на ЕС, изплатена към март 2016 г. от централния бюджет, възлиза на BGN 253,9 млн., което е в съответствие с действащото към момента законодателство в областта на собствените ресурси на ЕС, Решение на Съвета 2007/436/ЕО, Евратом относно системата на собствените ресурси на Европейските общности и Регламент на Съвета № 1150/2000, изменен с Регламент № 2018/2004, Регламент № 105/2009 и Регламент № 1377/2014, за прилагане на Решение 2007/436/ЕО. Размерът на фискалния резерв към 31.03.2016 е BGN 11,9 млрд., в т.ч. BGN 11,5 млрд. депозити на фискалния резерв в БНБ и банки и 0,4 млрд. лв. вземания от фондовете на Европейския съюз за сертифицирани разходи, аванси и други.

2. Държавен дълг

Държавния дълг към края на март 2016 възлиза на EUR 13 351,3 млн.

Съгласно водения от МФ официален регистър на държавния дълг, към края на март 2016 той възлиза на EUR 13 351,3 млн. Вътрешните задължения са в размер на EUR 3 490,2 млн., а външните - в размер на EUR 9 861,1 млн. В края на отчетния период делът на държавния дълг към brutния вътрешен продукт (БВП) възлиза на 29,3%, като делът на вътрешния държавен дълг е 7,7%, а на външния държавен дълг - 21,6%. В структурата на държавния дълг в края на периода вътрешните задължения заемат дял от 26,1%, а външните - от 73,9%. Валутната структура на дълга към края на месеца се разпределя както следва: 79,2% в евро, 20,0% в левове, 0,6% в щатски долари и 0,3% в други валути. Извършените плащания по държавния дълг през март са в размер на 651,4 млн. лева. Във валутната композиция на плащанията от началото на годината най-съществен е делът на тези в евро - 57,0%, следван от тези в лева - 41,2% и в щатски долари в - 1,8%. Държавногарантираният дълг през март достига до EUR 287,3 млн., от които EUR 31,8 млн. са вътрешните държавни гаранции, а съотношението държавногарантиран дълг/БВП е в размер на 0,6%.



IV. ПАРИЧЕН СЕКТОР

През март 2016 широките пари (паричния агрегат М3) се увеличават на годишна база с 6,1% при годишно нарастване от 7,1% през февруари 2016 година

През март 2016 широките пари (паричния агрегат М3) се увеличават на годишна база с 6,1% при годишно нарастване от 7,1% през февруари 2016 година. В края на март 2016 широките пари са BGN 73,266 млрд. (80,8% от БВП) при BGN 73,870 млрд. към февруари 2016 (81,5% от БВП). Най-бързоликвидният им компонент – паричният агрегат М1, се увеличава през март т. г. с 10,1% на годишна база (11,8% годишен ръст през февруари 2016 година). В края на март 2016 депозитите на неправителствения сектор са BGN 63.249 млрд. (69.8% от БВП), като годишното им увеличение е 7,3% (8,3% годишно повишение през февруари 2016 година). Депозитите на Нефинансови предприятия са BGN 17,434 млрд. (19,2% от БВП) в края на март 2016 година. В сравнение със същия месец на 2015 те се увеличават с 10,9% (14,3% годишно повишение през февруари 2016 година). Депозитите на финансовите предприятия нарастват със 7,3% на годишна база през март 2016 година (0,9% годишно понижение през февруари 2016) и в края на месеца

достигат BGN 2,996 млрд. (3,3% от БВП). Депозитите на Домакинства и НТООД са BGN 42,820 млрд. (47.2% от БВП) в края на март 2016 година. Те се увеличават с 6% спрямо същия месец на 2015 (6,7% годишно нарастване през февруари 2016 година). Нетните вътрешни активи са BGN 46,318 млрд. в края на март 2016 година. Те се понижават с 5,7% спрямо същия месец на 2015 (2,1% годишно намаление през февруари 2016 година). В края на месеца основният им компонент – вътрешният кредит, възлиза на BGN 48.759 млрд. и се понижават спрямо март 2015 с 4,1% (2,2% годишно намаление през февруари 2016 година). На годишна база вземанията от неправителствения сектор се понижават с 2,5%, достигайки BGN 50,214 млрд. (1,8% годишно намаление през февруари 2016 година). В края на март 2016 кредитите за неправителствения сектор са BGN 49,161 млрд. (54,2% от БВП) при BGN 49,070 млрд. към февруари 2016 (54,1% от БВП). През март 2016 те намаляват на годишна база с 2,1% (1,4% годишно понижение през февруари 2016 година). Изменението в размера на кредитите за неправителствения сектор е повлияно от нетните продажби на кредити от Други парично-финансови институции (Други ПФИ), чиито обем за последните дванадесет месеца е BGN 549,4 млн. На годишна база продадените кредити от Други ПФИ са BGN 580,4 млн. (в т. ч. BGN 2,7 млн. през март 2016 година), а обратно изкупените кредити – BGN 31 млн. (в т. ч. BGN 9,5 млн. през март 2016 година). Кредитите за Нефинансови предприятия се понижават с 2,7% на годишна база през март 2016 (2% годишно намаление през февруари 2016) и в края на месеца достигат BGN 29,996 млрд. (33,1% от БВП). Кредитите за Домакинства и НТООД са BGN 17,949 млрд. (19,8% от БВП) в края на март 2016 година. Спрямо същия месец на BGN 2015 те намаляват с 1,5% (1,7% годишно понижение през февруари 2016 година). В края на отчетния месец жилищните кредити са BGN 8,642 млрд. и намаляват на годишна база с 0,5% (0,7% годишно понижение през февруари 2016 година). Потребителските кредити възлизат на BGN 7,151 млрд. и се понижават с 2,3% спрямо март 2015 (2,8% годишно намаление през февруари 2016 година). На годишна база другите кредити намаляват с 0,1% (0,3% годишно увеличение през февруари 2016), като достигат BGN 704,3 млн. Кредитите, предоставени на финансови предприятия, са BGN 1,215 млрд. (1,3% от БВП) в края на март 2016 година. В сравнение с март 2015 те се увеличават със 7,5% (21,6% годишно повишение през февруари 2016 година). Нетните чуждестранни активи са BGN 45,909 млрд. в края на отчетния месец при BGN 42,269 млрд. в края на февруари 2016 година. На годишна база те нарастват с 19,9% при ръст от 20% през февруари 2016 година. През март 2016 чуждестранните активи се увеличават с 9,1% (8% годишен ръст през февруари 2016), като достигат BGN 54,762 млрд. Чуждестранните пасиви са BGN 8,853 млрд. и на годишна база намаляват с 25,5% (25,7% годишно понижение през февруари 2016 година).

V. КАПИТАЛОВ ПАЗАР

Всички индекси на БФБ приключиха март на червено, като най-зле се представи широкият BGBX 40, който задълбочи загубата от началото на годината до 3,7%

Всички индекси на БФБ приключиха март на червено, като най-зле се представи широкият BGBX 40, който задълбочи загубата от началото на годината до 3,7%. За слабото му представяне силно влияние оказаха разпродажбите на акциите на Булгартабак холдинг АД, както и тези на свързаното с него дружество за производство на филтри за цигари - Юрий Гагарин АД. Сред по-ликвидните книжа за месеца най-добро представяне отчетоха акциите на Спарки Елтос АД, които реализираха ръст от 6,12% в стойността си, но въпреки това не успяха да компенсират напълно загубата от над 14% за февруари. Те бяха последвани от книгата на Рой пропърти фънд АДСИЦ (+5,0%), Чайкафарма висококачествените лекарства АД (+3,2%). На другия полюс, в топ 3 най-зле представилите се акции за месеца се нареждат книгата на Булгартабак холдинг АД (-42,3%), следвани от тези на Юрий Гагарин АД (-24,5%) и Химимпорт АД (-9,8%) чиито акции за втори пореден месец влизат в класацията, след като през февруари изтриха 4,3% от стойността си.

Индексите на БФБ на месечна база				
Дата	Sofix	BGBX40	BGREIT	BGTR30
03.2015	514.1	103.5	95.4	414.2
04.2015	502.7	101.3	95.8	404.4
05.2015	482.9	97.3	93.5	392.2
06.2015	485.3	95.6	94.3	391.3
07.2015	473.6	93.6	95.7	387.5
08.2015	459.4	91.0	96.3	381.6
09.2015	442.3	88.4	95.1	364.3
10.2015	446.9	89.9	95.6	370.0
11.2015	435.6	88.0	94.9	363.6
12.2015	460.9	92.8	97.0	383.8
01.2016	448.4	90.7	98.3	371.4
02.2016	447.4	89.9	100.5	373.4
03.2016	446.4	89.4	100.0	373.0

Източник: Българска фондова борса-София

VI. НЕДВИЖИМА СОБСТВЕНОСТ

През 2015 средната цена на обработваемите площи е достигнала BGN 732 на декар

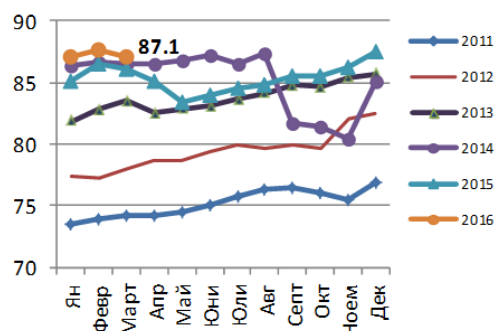
През 2015 средната цена на обработваемите площи е достигнала BGN 732 на декар, докато през 2010 е била около BGN 279. Само през изминалата година нивите са поскъпнали със 7%, или 48 лв. Статистическите данни се основават на реално сключени сделки, а не на оферти "купува" и "продава". Прави впечатление обаче, че докато цените на нивите и градините вървят нагоре и през 2015 г. са се увеличили съответно със 7,5% и с 9,1%, при ливадите и пасищата има спад със 7,7%, а при лозята сригът е с почти 25%. По традиция най-високо у нас се котира зеделските имоти в Североизточния район и миналата година не е била изключение - цената е била около BGN 1 040 за декар. Рекордът обаче е на Балчик. Декар земя около морския град се е продавала средно по BGN 1 739 през 2015. На другия полюс е районът на близката до София община Елин Пелин, където продавачите са получавали едва около 36 лева за декар. По вид на земята най-скъпи са нивите - BGN 761 на декар, овощните насаждения вървят средно по 480 лв. на декар, лозята - по 339, а пасища, ливади, мери - по BGN 227. Цената на земята ще продължи да се покачва с между 5 и 10% през 2016, прогнозира от Българската асоциация на собствениците на земеделски земи (БАСЗЗ). Тенденцията ще продължи и през следващите години успоредно с уедраването на парцелите. Комасацията върви бавно и България остава страната с най-раздробената обработваема земя в ЕС. Средният размер на една нива у нас е между 3 и 5 декара, а обработваемата земя е разделена на 25 милиона парчета с 3,5 млн. души собственици.

VII. БАНКОВ СЕКТОР

В края на първото тримесечие на 2016 банковата система отчита повишена ликвидна позиция и засилен балансов капитал. През тримесечието коефициентът на ликвидните активи се увеличава до 37,07% под влияние на динамиката при сумата на пасивите

В края на първото тримесечие на 2016 банковата система отчита повишена ликвидна позиция и засилен балансов капитал. През тримесечието коефициентът на ликвидните активи, изчисляван по Наредба № 11 на БНБ, се увеличава до 37,07% под влияние на динамиката при сумата на пасивите. В края на март ликвидните активи са BGN 27,6 млрд., като в тях най-голям остава дялът на паричните средства и парични салда при БНБ (49,5%). Брутният размер на необслужваните кредити и аванси в банковата система в края на отчетния период е BGN 10 735 млн. Спрямо 31 декември 2015 той намалява с BGN 291 млн. Печалбата на банковия сектор в края на първото тримесечие на 2016 е BGN 305 млн., или с BGN 20 млн. по-висока от реализираната за същия период на миналата година. Основен принос има нетният лихвен доход, който е увеличен с BGN 30 млн. Към 31 март 2016 натрупаната обезценка по кредити и вземания в банковата система възлиза на BGN 175 млн. (при BGN 174 млн. година по-рано). Общата сума на активите в края на отчетното тримесечие е 87,1 млрд. лв., или с BGN 388 млн. (0,4%) по-малко спрямо 31 декември 2015. Най-голямо е намалението при паричните салда в централни банки – с 2,6 млрд. лв. (17,3%). Средствата са инвестирани главно под формата на ценни книжа и вземания от кредитни институции. През периода портфейлите с ценни книжа се увеличават с BGN 1,3 млрд. (11,9%), като най-съществен е растежът при облигациите на българското правителство, деноминирани в евро. Тримесечната динамика в баланса на банковата система е повлияна и от осъществено през периода придобиване на Алфа банка – клон България, от страна на Юробанк България. С придобиването на Алфа банка активите на Юробанк достигат 6,6 млрд. В края на март дялът на петте най-големи кредитни институции в активите на банковата система е 57,5%. През тримесечието кредитният портфейл на банковия сектор (без кредитите за сектори „централни банки“ и „кредитни институции“) намалява с BGN 1 млрд. (1,9%). Всички сегменти на портфейла отчитат спад, като влияние оказват и извършени продажби на кредити. С най-голям абсолютен размер намаляват кредитите за нефинансови предприятия (с BGN 654 млн.), следвани от тези за домакинства (с BGN 259 млн.). Общият размер на депозитите намалява през тримесечието с BGN 695 млн. (0,9%). Спад е отчетен при депозитите от нефинансови предприятия (с BGN 664 млн.) и от кредитни институции (с BGN 580 млн.). Ресурсът от домакинства нараства с BGN 211 млн., а дялът му в общия размер на депозитите достига 60,6%. През периода се увеличават и привлечените средства от други финансови предприятия (със 195 млн. лв.), както и от сектор „държавно управление“ (със BGN 144 млн.). В края на тримесечието собственият капитал в баланса на банковата система е BGN 11,6 млрд. През тримесечието той нараства със BGN 115 млн. (1,0%). Внесенят капитал е увеличен със BGN 141 млн.

Активи в банковата система млрд. лева



Източник: БНБ
Данни теглени чрез CEIC Data Manager

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ БЕЛЕЖКИ**ВЪНШЕН СЕКТОР
ТЕКУЩА СМЕТКА**

От 17 април 2015 в съответствие с Календара за разпространение на статистически данни БНБ започна регулярното публикуване на месечни данни за платежния баланс, съставени по шестото издание на Ръководството по платежен баланс и международна инвестиционна позиция (МВФ, 2008). В Европейския съюз преминаването към новите методологически изисквания на шестото издание на Ръководството бе координирано от Европейската система на централните банки и Европейската статистическа система. С шестото издание на Ръководството по платежен баланс и международната инвестиционна позиция (МВФ, 2008) се въвеждат съществени методологически промени в отчитането на търговията със стоки и на търговията с услуги. На основата на тяхната икономическа същност отделни подстатии се прекласифицират от статия Стоки (внос и износ) в статия Услуги (внос и износ), и обратно. Тези методологически промени водят до различия между данните за износа и вноса на стоки, съставяни от БНБ за статистиката на платежния баланс, и тези съставяни от НСИ за статистиката на външната търговия. Поради това няма равенство между данните за износа, вноса и търговско салдо, съставяни от НСИ, и данните за износа, вноса и търговско салдо, съставяни от БНБ за статистиката на платежния баланс. Съгласно статистиката на външната търговия, износът на стоки за първите два месеца на 2015 е в размер на 3483.1 млн. EUR, като се увеличава с 249.1 млн. EUR (7.7%) в сравнение със същия период на 2014 (3234 млн. EUR). Вносът на стоки за януари – февруари 2015 възлиза на 3856.9 млн. EUR, като се повишава с 58.9 млн. EUR (1.6%) спрямо същия период на 2014 (3797.9 млн. EUR). За отчетния период на 2015 търговското салдо е отрицателно в размер на 373.8 млн. EUR (0.9% от БВП), като дефицитът намалява със 190.2 млн. EUR спрямо януари – февруари 2014 (дефицит в размер на 564 млн. EUR, 1.3% от БВП). Предвид аналитичното значение на данните за износа и вноса на стоки от статистиката на външната търговия БНБ ще продължи практиката да подготвя кратък текст за динамиката на външната търговия, както и поддържането на съответните серии от данни. Тези материали се съдържат в публикацията Платежен баланс и са публикувани на интернет страницата на БНБ. По-подробна информация за тези методологически промени има в материала Съставяне на статистиката на платежния баланс съгласно методологията на шестото издание на Ръководството по платежен баланс и международната инвестиционна позиция. По отношение на преките инвестиции с шестото издание на Ръководството по платежен баланс и международна инвестиционна позиция се въвежда съществено различен принцип при представянето им в платежния баланс – принципът Актив/Пасив. Предвид аналитичното значение на досегашното представяне – на база на принципа на първоначалната посока на инвестицията, в приложението Преки инвестиции към публикацията Платежен баланс и в таблиците за преките инвестиции данните ще продължат да бъдат представяни и в съответствие с принципа на първоначалната посока на инвестицията. В съответствие с принципа на първоначалната посока на инвестицията, преките чуждестранни инвестиции в страната за февруари възлизат на 53.9 млн. EUR (при 94.7 млн. EUR за февруари 2014). За януари – февруари 2015 преките чуждестранни инвестиции в страната са в размер на 128.2 млн. EUR (при 137.7 млн. EUR за януари – февруари 2014). Преките инвестиции в чужбина за февруари възлизат на 9.4 млн. EUR (при 5.7 млн. EUR за февруари 2014). За януари – февруари 2015 преките инвестиции в чужбина са отрицателни в размер на 16.6 млн. EUR (при положителни в размер на 108.7 млн. EUR за януари – февруари 2014). По-подробна информация за преките инвестиции има в приложението Преки инвестиции (януари – февруари 2015) на публикацията Платежен баланс, а данни – в таблица 10 – Преки инвестиции на публикацията. Текущата сметка обхваща получаването и предоставянето на стоки и услуги, доход и текущи трансфери между страната и останалия свят. Потоците, записани в кредитната страна, представляват тази част на brutния вътрешен продукт, предоставени на останалия свят (износ на стоки и услуги), както и предоставянето на фактори на производство, изразени чрез получен (или който следва да бъде получен) доход – компенсации на наетите и инвестиционен доход (лихви, дивиденди и др.). Включват се също така и компенсиращи записи за безвъзмездно получени реални и финансови ресурси (трансфери). Потоците в дебитната страна представляват brutния продукт, създаден в останалата част на света и придобит от националната икономика (внос на стоки и услуги), както и придобиването на фактори на производство, изразени чрез платен (или който следва да се плати) доход. Включват се също така и компенсиращи записи за безвъзмездно предоставени реални и финансови ресурси. Статията Стоки в текущата сметка на платежния баланс обхваща преносими стоки, за които е налице смяна на собствеността между резиденти и нерезиденти. Данните за вноса и износа FOB (Free on board) са базирани на митнически декларации като кодовете, използвани в тях са по „Хармонизираната система за описание и кодиране на стоките“, на Световната митническа организация, въведена през 1988 и допълнена през 1992. Считано с данните за януари 2006

Българската народна банка и Националният статистически институт съвместно прилагат разработена от тях методология за оценка на вноса по цени fob и на приходите и разходите за товарен транспорт. Методологията се базира на анализ на съотношенията cif – fob при вноса на стоки в зависимост от различните видове доставки по вноса, както и от използвания транспорт и националност на превозвача. При представяне на географското разпределение на данните за износа и вноса в платежния баланс на страната се следват следните правила:

Съгласно EURпейските Регламенти, при търговия със страни членки на ЕС:

- при пристигания - страната партньор е страната членка, от която стоките се изпращат за България.
- при изпращания - страната партньор е страната членка, за която се изпращат стоките.

При данните за търговията със страни извън ЕС:

- при внос - страната партньор е тази, която е произвела стоката, наречена “страна на произход”.
- при износа - страната партньор е тази, която ще потребява стоките наречена “страна на потребление”.

Статията Услуги обхваща транспортни, туристически и други услуги.

Българската народна банка извлича данните за товарния транспорт от данните за външната търговия и за пътническия транспорт от данните за туризма на базата на оценки. Считано с данните за м. януари 2006 БНБ въведе нова методология за оценка на приходите и разходите за товарен транспорт. Приходите от товарен транспорт се формират от оценката на приходите на местни превозвачи свързани с износа на стоки на страната. Разходите се калкулират като оценка на разходите направени от местни лица в полза на чуждестранни превозвачи, свързани с вноса на стоки в страната. Приходите и разходите се оценяват по типове транспорт и националност на превозвача. С въвеждането на системата „ИНТРАСТАТ”, от януари 2007 настъпиха промени и в начина на оценяване на приходите и разходите от товарен транспорт на България с останалите страни – членки на ЕС. Поради по-големия срок за получаване от НСИ на подробни данни за търговията на България с останалите страни – членки на ЕС, към датата на публикуване на първоначалния отчет за платежния баланс за съответния месец (42 дни след края на отчетния период) предварителната оценка за приходите и разходите от товарен транспорт е изчислена на база на данните от предходни години. Тези оценки подлежат на ревизия след получаване на предварителните подробни данни (с детайли по страни и стоки) за търговията с останалите страни – членки на ЕС за отчетния месец.

Статия Пътувания обхваща стоки и услуги, включително тези, свързани със здравни и образователни услуги, предоставени на туристи, пътуващи служебно или лично. До края на 2006 данните за туризма се базират на данни от Министерството на вътрешните работи относно броя на туристите, пресекли границата, както и на оценки на разходите, извършени от един турист на база на методология за оценяване на приходите и разходите от туристически услуги – „Методология за оценка на приходите и разходите от пътувания и туризъм в платежния баланс на България“ (Българска народна банка, Министерство на търговията и туризма, 18 ноември 1999). От началото на 2007 данните за броя на чуждестранните граждани, посетили страната се базират на информация от НСГП и дооценки на НСИ. С данните за м. януари 2010 БНБ въведе нова методология за оценка на приходите и разходите за пътувания и пътнически транспорт. Най-общо моделът за оценка на статия Пътувания се базира на производението на броя на презграничните пътувания по размера на направените разходите за едно пътуване от съответния тип (за по-подробна информация виж „Методология за оценка на статии „Пътувания”, “Пътнически транспорт” и “Компенсация на наетите - кредит” на платежния баланс на България” (Българска народна банка, март 2010)). Оценките за броя и структурата на презграничните пътувания се базират на данни от Министерството на вътрешните работи относно броя на пресичанията на държавната граница и дооценки на Националният статистически институт. Оценките на размера на разходите, направени по време а едно пътуване са построени в резултат на данните събрани от проведеното от БНБ Проучване на границата сред пътуващите български и чуждестранни граждани (юли 2007 – август 2008). С публикуването на данните за месец януари 2010 бяха ревизирани данните за периода 2007 - 2009.

Статията Други услуги обхваща постъпленията и плащанията по всички останали категории услуги, различни от тези, свързани с транспорт или пътувания (съобщителни, строително-монтажни, финансови, застрахователни, лизингови, услуги в областта на науката, културата и спорта и др.). Източници на информация по тази статия до края на 2009 са отчетите на банките за извършения от тях и техните клиенти износ и внос на нефакторни услуги и на фирмите, които предоставят тримесечна информация за сметките си в чужбина. От 1 януари 2010 влезе в сила Регламент (ЕО) № 924/2009 на EURпейския парламент и на Съвета от 16 септември 2009 относно презграничните плащания в рамките на Общността и за отмяна на Регламент (ЕО) № 2560/2001, с който се повиши до 100 000 BGN прага, под който са премахнати задълженията за

отчитане въз основа на сетълмент, наложени на доставчиците на платежни услуги за целите на статистическото отчитане на платежния баланс, които са свързани с платежни операции на техни клиенти. Качеството и обхвата на събираната от банките информация зависи в голяма степен от размера на прага, над който банките докладват на БНБ информация за извършвани от тях операции между резиденти и нерезиденти. Въвеждането на праг от 50 000 EUR, считано от 1 януари 2010, при липса на алтернативен източник, би довело до силно влошаване качеството на данните за платежния баланс на страната и преди всичко на текущата сметка. Направеният анализ показва, че загубата на информация при някои видове услуги би достигнала до 90%. Поради това БНБ промени методологията за събиране на данни за износа и вноса на услуги и някои други операции в текущата сметка на платежния баланс. От 1 януари 2010 влезе в сила Регламент (ЕО) № 924/2009 на EUR пейския парламент и на Съвета от 16 септември 2009 относно презграничните плащания в рамките на Общността и за отмяна на Регламент (ЕО) № 2560/2001, с който се повиши до 100 000 BGN прага, под който са премахнати задълженията за отчитане въз основа на сетълмент, наложени на доставчиците на платежни услуги за целите на статистическото отчитане на платежния баланс, които са свързани с платежни операции на техни клиенти. Качеството и обхвата на събираната от банките информация зависи в голяма степен от размера на прага, над който банките докладват на БНБ информация за извършвани от тях операции между резиденти и нерезиденти. Въвеждането на праг от 50 000 EUR, считано от 1 януари 2010, при липса на алтернативен източник, би довело до силно влошаване качеството на данните за платежния баланс на страната и преди всичко на текущата сметка. Направеният анализ показва, че загубата на информация при някои видове услуги би достигнала до 90%. Поради това БНБ промени методологията за събиране на данни за износа и вноса на услуги и някои други операции в текущата сметка на платежния баланс. От началото на 2010 БНБ провежда регулярно тримесечно проучване на постъпленията и плащанията между местни и чуждестранни лица във връзка с получаването и предоставянето на услуги, възнаграждения, осигуровки и безвъзмездните постъпления и плащания, които се включват в текущата сметка на платежния баланс. На база на данните събрани от това проучване, с данните за януари 2011 са публикувани ревизирани данни за месеците на 2010. За целите на месечното отчитане на платежния баланс се използват данните от банките за постъпленията и плащанията, свързани с износ и внос на услуги над прага от 100 000 BGN, както и дооценки на БНБ за постъпления и плащания под прага от 100 000 BGN. След получаване на тримесечните данни от проучването сред предприятията извършващи внос и износ на други услуги данните подлежат на ревизия.

Статията Доход включва две категории: (1) компенсация на наетите и (2) инвестиционен доход. Компенсациите на наетите обхващат надници, заплати и други плащания към нерезиденти, работещи в страната, или получени от резидентите, работещи в чужбина. Компенсациите на наетите обхващат и доход реализиран в резултат на неофициална заетост. За периода от април 2001 до декември 2006 БНБ оценява този поток съгласно „Методология за оценка на потоците, дължащи се на неофициална заетост“, 14 март 2006. С данните за януари 2010 бе въведена нова методология за оценка на кредитната страна на статия Компенсациите на наетите (виж „Методология за оценка на статии „Пътувания“, „Пътнически транспорт“ и „Компенсация на наетите - кредит“ на платежния баланс на България“ (Българска народна банка, март 2010). С публикуването на данните за месец януари 2010 бяха ревизирани данните за периода 2007 - 2009.

Инвестиционният доход покрива постъпления и плащания на доход, свързан с външни финансови активи и пасиви – по директни инвестиции (дивиденди и реинвестирана печалба), портфейлни инвестиции, други инвестиции и по резервни активи.

Трансфери са всички реални ресурси и финансови средства, предоставени безвъзмездно от една икономика на друга. Текущите трансфери засягат пряко нивото на разполагаемия доход на една икономика и потреблението на стоки и услуги. В този смисъл, текущите трансфери намаляват дохода и потребителските възможности на страната донор и увеличават дохода и потребителските възможности на страната получател. В Текущи трансфери се включват постъпилите средства по предприсъединителните и присъединителните фондове на Европейския съюз, парични преводи от частни лица, както и дарения, помощи, наследство, печалби от лотарии, пенсии, данъци, вноски за социални осигуровки и др. С данните за м. януари 2010 БНБ въведе нова Методология за оценка на статия „Парични преводи от българи, живеещи постоянно в чужбина“.

Статията „Парични преводи от българи, живеещи постоянно в чужбина“ е подстатия на статията „Текущи трансфери, кредит“ в текущата сметка на платежния баланс и е балансираща статия за безвъзмездно получени ресурси в брой или в натура. Въвеждането на новата методология за отчитане на тези потоци се

налага основно поради промяна в официалния праг на отчитане на търговските банки и поради необходимост от обхващане на трансферите, извършени не само по официален път, но и по неофициални канали. Оценка на емигрантските преводи се базира на умножението на броя български емигранти, преобладаващи пари към техни близки, по сума на средния трансфер. Тези изчисления се правят съответно за официалния и неофициалния канал на трансфериране. Сумирането на средствата трансферирани по двата канала представлява общата сума на преводите от български емигранти. Данните за броя на българските емигранти се базира на информация от Държавната агенция за българите в чужбина, българските посолства в чужбина и данни на EURстат. Данните за процента на български емигранти, трансфериращи към техни близки в страната, за дела на трансфериращи по официален канал и неофициален канал и за средния трансфер за всеки от трансферните канали се базира на данни от Проучване на границата сред пътуващите български и чуждестранни граждани (август 2007– юли 2008), проведено от БНБ чрез външен изпълнител. С публикуването на данните за месец януари 2010 бяха ревизирани данните за периода 2007 - 2009.

КАПИТАЛОВА СМЕТКА

Капиталовата сметка включва две категории: (1) капиталови трансфери и (2) придобиване или предоставяне на нематериални, нефинансови активи. Когато са в натура, капиталовите трансфери включват (1) прехвърляне на собственост на основни средства, или (2) безвъзмездно опрощаване на пасив от страна на кредитора. Когато е налице плащане, един трансфер е капиталов, когато е свързан със или зависим от придобиване или предоставяне на основни средства (например инвестиционни субсидии).

ФИНАНСОВА СМЕТКА

Финансовата сметка обхваща всички транзакции (реално извършени и начислени) във външните финансови активи и пасиви на една икономика. Външните активи и пасиви са класифицирани основно според типа на инвестицията. Финансовата сметка включва (1) преки инвестиции, (2) портфейлни инвестиции и (3) други инвестиции. Преки инвестиции включва преки инвестиции в чужбина, преки инвестиции в страната и сливания и придобивания. Пряка инвестиция е категория в международните инвестиции, при която резидент на една икономика – директен инвеститор – придобива дълготраен интерес (поне 10% от дяловия капитал или правото на глас) в предприятие, намиращо се в друга икономика – директно инвестиционно предприятие. Директната инвестиция включва както първоначалната транзакция, чрез която се установява отношението между директния инвеститор и директното инвестиционно предприятие, така и всички последващи транзакции между тях. Транзакциите могат да касаят промяна в участието на директния инвеститор в капитала на инвестиционното предприятие, промяна във вътрешнофирмената задлъжнялост, както и дела на директния инвеститор в неразпределената печалба/загуба на предприятието за отчетния период. Преките инвестиции в чужбина се отчитат като актив, преките инвестиции в страната – като пасив

В подстатията Сливания и придобивания се отразяват всички сделки по сливания и придобивания, с цел да се елиминира тяхното влияние върху отчитаните данни за преките инвестиции в страната. Международната практика показва, че извършването на такива транзакции като цяло не води до увеличаване на производствените мощности и на заетостта, както и че направените изводи от анализа на данните за преките инвестиции в които са включени данните за сделки по сливане и придобиване могат да бъдат неточни относно размера на инвестициите, тяхната динамика, отраслова и географска структура. (Виж "European Central Bank, Eurostat, Foreign Direct Investment Task Force Report", March 2004, para.332).

Портфейлни инвестиции включва портфейлни инвестиции, активи и портфейлни инвестиции, пасиви. Портфейлните инвестиции са вложения в акции, когато техният размер не надвишава 10% от дяловия/ акционерен капитал на дружеството, вложения в облигации, бонове, инструменти на паричния пазар или други търгуеми ценни книжа.

Други инвестиции включва търговски кредити, заеми, валутни депозити и други активи и пасиви.

В платежния баланс под търговски кредит се разбират вземания между партньори по търговска сделка, които не са секюритизирани с търгуеми ценни книжа.

Статия Заеми включва получени и изплатени главници по дългосрочни и краткосрочни заеми между резидент и нерезидент, които заеми не са секюритизирани с търгуеми ценни книжа. От статия Заеми, пасиви се изключват транзакциите, свързани с получаване или погасяване на главници по кредити, отпуснати от МВФ, както и получаването на главници по заеми, отпуснати в подкрепа на платежния баланс. Последните се

записват в съответните статии на група Д. Резерви и друго финансиране.

Статията Валута и депозити представя в актива си измененията във валутните депозити на резиденти в чужбина, а в пасива си – измененията в задълженията на банките, опериращи на територията на България към нерезиденти в местна и чужда валута. Съгласно основните принципи, залегнали в „Ръководството по платежен баланс“ (МВФ, 1993), при отчитане на промените във валутните депозити, Българската народна банка елиминира промените в тях, дължащи се на валутно-курсови разлики.

Статиите Други активи и Други пасиви включват осъществените транзакции по разни разчети, непокрити в останалите категории и натрупаните просрочия на дъл

Грешки и пропуски (нето) е компенсаторна статия. Тя съществува в представянето на платежния баланс, защото системата за набиране на данни, която Българската народна банка използва, не е затворена, а представлява комбинация от различни източници на информация. За разлика от други статистически отчети, като например паричната статистика, набирането на информацията, необходима за съставяне на платежния баланс, не може да се ограничи само до използването на счетоводните отчети на банките като единствен източник на данни. Колебанията в Грешки и пропуски (нето), както в знака, така и в размера, се дължат главно на: (1) ревизии на данните за вноса и износа (2) усъвършенстване на методологията за компилиране на отделните статии на платежния баланс и (3) съществуването на обективни ограничения при събиране на информацията по отделни статии на баланса.

РЕЗЕРВИ И ДРУГО ФИНАНСИРАНЕ

Резервните активи включват тези външни активи, които са на разположение и са контролирани от централната банка (правителството), и се използват за пряко финансиране на дефицити на платежния баланс. Резервните активи включват монетарно злато, специалните права на тираж, резервната позиция при МВФ, валутните активи (включващи валутни депозити и ценни книжа) и други вземания. Записванията в тази категория се отнасят до транзакциите по активите на управление „Емисионно“ на БНБ. Данните за промените в резервните активи се включват в платежния баланс, като се изчистват от промените, предизвикани от валутно-курсните разлики и ценовата преоценка.

Тази група в аналитичното представяне на платежния баланс включва също и Ползвани кредити от МВФ и статията Извънредно финансиране. Извънредното финансиране обхваща кредитите, получени в подкрепа на платежния баланс, както и отсрочени/преструктурирани плащания и плащания на просрочия, произтичащи от проблеми с платежния баланс. В съответствие с методологията за отчитане на операциите по извънредното финансиране („Ръководството по платежен баланс“ (МВФ, 1993), т. 454), платените главници по кредитите, получени в подкрепа на платежния баланс се отразяват във Финансовата сметка в позицията Други инвестиции – Пасиви – Заеми – Държавно управление.

РЕАЛЕН СЕКТОР

БВП – ПРОИЗВОДСТВЕН МЕТОД - НАЦИОНАЛНО НИВО

Брутният вътрешен продукт, изчислен по производствения метод, характеризира крайния резултат от икономическата дейност и се измерва с добавената стойност, създадена при производството на стоки и услуги от единиците, резиденти на икономическата територия на страната. По производствения метод БВП по пазарни цени се изчислява като сума от брунтата добавена стойност по базисни цени общо за икономиката и корективите, които включват нето данъци върху продуктите, неприпадаем данък върху добавената стойност и мита върху вноса.

БВП - МЕТОД НА ДОХОДИТЕ - НАЦИОНАЛНО НИВО

Методът на доходите е съставна част от сметките за първично разпределение на доходите. Чрез метода се отразяват доходите като елементи на добавената стойност създадена в процеса на производство. Балансова позиция на метода на доходите е брутният опериращ излишък/брутен смесен доход.

БВП - РАЗХОДИ ЗА КРАЙНО ПОТРЕБЛЕНИЕ - НАЦИОНАЛНО НИВО

БВП по метода на крайното използване се изчислява като сума от индивидуалното потребление (вкл. крайни потребителски разходи на домакинствата, крайни потребителски разходи на нетърговските организации, обслужващи домакинствата, крайни разходи на правителството за индивидуално потребление), колективното потребление (крайните разходи на правителството за колективно потребление, които задоволяват потребностите на обществото като цяло), бруто образуване на основен капитал (направените инвестиции за дълготрайни активи), изменението на запасите и външнотърговското салдо на стоки и услуги (разликата между износа и вноса на стоки и услуги).

НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА И УСЛУГИТЕ

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес. Отговорите на въпросите, включени в отделните анкетни карти са представени в тристепенна категорийна скала. Резултати са под формата на баланси, които от своя страна се получават като разлика между позитивните и негативните варианти за отговор. Изчисляват се и така наречените съставни показатели, като: показател на доверието (средна аритметична от балансите на мненията на определени показатели), показател на бизнес климата (средна геометрична на балансите за настоящата и очаквана бизнес ситуация). Част от показателите представляват числова оценка, например осигуреност на производството с поръчки (брой месеци), натоварване на мощностите (%) и други.

ИНВЕСТИЦИОННА АКТИВНОСТ В ПРОМИШЛЕНОСТТА

Наблюдението събира информация за извършените инвестиции и инвестиционните планове на предприятията. Анкетирването на мениджърите се провежда два пъти в та - през м. март и м. октомври, като въпросниците имат различно съдържание. На базата на резултатите от мартенското наблюдение се изчислява очакваното процентно изменение на инвестициите през текущата спрямо инвестициите през предходната . Въз основа на данните, получени от октомврийското наблюдение, се изчислява процентното изменение на инвестициите през текущата спрямо инвестициите през предходната , както и прогнозните инвестициите през следващата спрямо инвестициите през текущата .

НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Наблюдението събира информация за мненията на потребителите по въпроси, свързани с тяхното финансово състояние, общата икономическа ситуация в страната, инфлацията, безработицата, спестяванията и други. Предлаганите варианти на отговор са представени в петстепенна категорийна скала. Получените резултати са под формата на баланси, които от своя страна се изчисляват като разлика между относителните дялове на позитивните и относителните дялове на негативните мнения със следната особеност: на силно положителното и силно негативното мнение се дава коефициент 1, а на по-умерено положителните и по-умерено негативните мнения - коефициент 0.5. Съставният показател на доверието се изчислява като средна аритметична на балансите на очакванията за развитието през следващите дванадесет месеца на: финансовото състояние и спестяванията на домакинствата, общата икономическа ситуация в страната и безработицата, като последният баланс се взема с обратен знак.

ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е

изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в t се изчислява при структура на разходите от $t-1$.

ХАРМОНИЗИРАНИ ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към EURзоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в t се изчислява с тегла от $t-3$.

ИНДЕКСИ НА ПРОМИШЛЕНОТО ПРОИЗВОДСТВО, ИНДЕКСИ НА ОБОРОТА В ПРОМИШЛЕНОСТТА

Индексът на промишленото производство е най-важният краткосрочен икономически бизнес показател, който има за цел да измери месечните изменения в промишленото производство в продължение на дълъг период от време. Месечното наблюдение позволява да се проследи икономическото развитие в най-ранния му стадий т.е. навременният индекс на промишленото производство е подходящ за краткосрочно наблюдение на развитието на икономиката. Индексът на оборота отразява развитието на пазара на стоки и услуги, като измерва изменението в приходите от продажби на предприятията, включително приходите от продажби на стоки (купени и препродадени без допълнителна обработка) и приходите от услуги, предоставени на трети страни. Месечните индекси на производството и оборота измерват измененията в произведената продукция и оборота на промишлените предприятия. Тази информация е подходяща за проследяване на текущото икономическо развитие и за краткосрочни прогнози. Индексите не измерват действителното равнище на производството, а оценяват средното изменение на производството между два времеви периода.

ИНДЕКСИ НА ЦЕНИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ВЪТРЕШНИЯ И НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР В ПРОМИШЛЕНОСТТА

Индексите на цени на производител са един от основните краткосрочни икономически показатели, характеризиращи икономическата конюнктура в страната. Индексите измерват средното изменение на цените на промишлените продукти, произведени и продадени от българските предприятия на базата на постоянна извадка от групи продукти, произведени от дейността и продадени на вътрешния пазар или директно изнесени на международния пазар, която е представителна за цялото производство.

Нетни чуждестранни активи – получават се като разлика между брутните чуждестранни активи и пасиви на банковия сектор. Брутните чуждестранни активи са представени по инструменти и включват международните валутни резерви на страната и други чуждестранни активи на БНБ и търговските банки. Брутните чуждестранни пасиви отразяват задълженията на БНБ и търговските банки към външния сектор.

НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА И УСЛУГИТЕ

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес. Отговорите на въпросите, включени в отделните анкетни карти са представени в тристепенна категорийна скала. Резултати са под формата на баланси, които от своя страна се получават като разлика между позитивните и негативните варианти за отговор. Изчисляват се и така наречените съставни показатели, като: показател на доверието (средна аритметична от балансите на мненията на определени показатели), показател на бизнес климата (средна геометрична на балансите за настоящата и очаквана бизнес ситуация). Част от показателите представляват числова оценка, например осигуреност на производството с поръчки (брой месеци), натоварване на мощностите (%) и други.

ИНВЕСТИЦИОННА АКТИВНОСТ В ПРОМИШЛЕНОСТТА

Наблюдението събира информация за извършените инвестиции и инвестиционните планове на предприятията. Анкетирването на мениджърите се провежда два пъти в та - през м. март и м. октомври, като въпросниците имат различно съдържание. На базата на резултатите от мартенското наблюдение се

изчислява очакваното процентно изменение на инвестициите през текущата спрямо инвестициите през предходната. Въз основа на данните, получени от октомврийското наблюдение, се изчислява процентното изменение на инвестициите през текущата спрямо инвестициите през предходната, както и прогнозните инвестициите през следващата спрямо инвестициите през текущата.

НАБЛЮДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Наблюдението събира информация за мненията на потребителите по въпроси, свързани с тяхното финансово състояние, общата икономическа ситуация в страната, инфлацията, безработицата, спестяванията и други. Предлаганите варианти на отговор са представени в петстепенна категорийна скала. Получените резултати са под формата на баланси, които от своя страна се изчисляват като разлика между относителните дялове на позитивните и относителните дялове на негативните мнения със следната особеност: на силно положителното и силно негативното мнение се дава коефициент 1, а на по-умерено положителните и по-умерено негативните мнения - коефициент 0.5. Съставният показател на доверието се изчислява като средна аритметична на балансите на очакванията за развитието през следващите дванадесет месеца на: финансовото състояние и спестяванията на домакинствата, общата икономическа ситуация в страната и безработицата, като последният баланс се взема с обратен знак.

ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в t се изчислява при структура на разходите от $t-1$.

ХАРМОНИЗИРАНИ ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към EURзоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в t се изчислява с тегла от $t-3$.

ИНДЕКСИ НА ПРОМИШЛЕНОТО ПРОИЗВОДСТВО, ИНДЕКСИ НА ОБОРОТА В ПРОМИШЛЕНОСТТА

Индексът на промишленото производство е най-важният краткосрочен икономически бизнес показател, който има за цел да измери месечните изменения в промишленото производство в продължение на дълъг период от време. Месечното наблюдение позволява да се проследи икономическото развитие в най-ранния му стадий т.е. навременният индекс на промишленото производство е подходящ за краткосрочно наблюдение на развитието на икономиката. Индексът на оборота отразява развитието на пазара на стоки и услуги, като измерва изменението в приходите от продажби на предприятията, включително приходите от продажби на стоки (купени и препродадени без допълнителна обработка) и приходите от услуги, предоставени на трети страни. Месечните индекси на производството и оборота измерват измененията в произведената продукция и оборота на промишлените предприятия. Тази информация е подходяща за проследяване на текущото икономическо развитие и за краткосрочни прогнози. Индексите не измерват действителното равнище на производството, а оценяват средното изменение на производството между два времеви периода.

ИНДЕКСИ НА ЦЕНИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ВЪТРЕШНИЯ И НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР В ПРОМИШЛЕНОСТТА

Индексите на цени на производител са един от основните краткосрочни икономически показатели,

характеризиращи икономическата конюнктура в страната. Индексите измерват средното изменение на цените на промишлените продукти, произвеждани и продавани от българските предприятия на базата на постоянна извадка от групи продукти, произведени от дейността и продадени на вътрешния пазар или директно изнесени на международния пазар, която е представителна за цялото производство.

Нетни чуждестранни активи – получават се като разлика между брутните чуждестранни активи и пасиви на банковия сектор. Брутните чуждестранни активи са представени по инструменти и включват международните валутни резерви на страната и други чуждестранни активи на БНБ и търговските банки. Брутните чуждестранни пасиви отразяват задълженията на БНБ и търговските банки към външния сектор.

РАБОТНА СИЛА

Наблюдението на работната сила е извадково и се провежда непрекъснато, като осигурява тримесечни и годишни данни за икономическата активност на населението на възраст 15 и повече навършени години. То обхваща обикновените домакинства в България. Характеристиките на всяко анкетирано лице се отнасят за състоянието му през определена календарна седмица, което се определя като наблюдаван период.

Икономически активното население (работната сила) включва всички заети и безработни лица.

Заети са лицата на възраст 15 и повече навършени години, които през наблюдавания период, които: 1) извършват работа дори за един час, за което получават работна заплата или друг доход; 2) не работят, но имат работа, от която временно отсъстват поради болест, годишен отпуск, отпуск при раждане на дете, родителски отпуск, стачка или друг трудов спор и други.

Безработни са лицата на възраст от 15 до 74 навършени години, които: 1) нямат работа през наблюдавания период; 2) активно търсят работа през период от четири седмици, вкл. наблюдавания период, или вече са намерили работа, която очакват да започнат до три месеца след края на наблюдавания период; 3) имат възможност да започнат работа до две седмици след края на наблюдавания период.

Икономически неактивни (лица извън работната сила) са лицата на 15 и повече навършени години, които не са нито заети, нито безработни през наблюдавания период.

Коефициент на икономическа активност - относителен дял на икономически активните лица от населението в същата възрастова група.

Коефициент на заетост - относителен дял на заетите лица от населението в същата възрастова група.

Коефициент на безработица - относителен дял на безработните лица от икономически активното население.

Коефициент на неактивност - относителен дял на икономически неактивните лица от населението в същата възрастова група.

ПАРИЧНИ АГРЕГАТИ

Вътрешен кредит – обединява кредита за консолидирания сектор държавно управление и за неправителствения сектор. Кредитът за консолидирания сектор държавно управление обхваща нетните вземания от централното държавно управление и брутните вземания от местното държавно управление и социално-осигурителните фондове. Кредитът за неправителствения сектор включва брутните вземания от нефинансови предприятия, финансови предприятия, домакинства и НТООД.

Широки пари (парично предлагане) – състоят се от пасиви с паричен характер на банките към резидентния сектор с изключение на тези към централното държавно управление и банковия сектор (сектори, притежаващи пари). Инструментите в паричните агрегати са групирани по степен на ликвидност и са представени по валута и по сектори. Използват се следните парични агрегати: М1, М2 и М3. Агрегат М1, известен като тесни пари, включва най-бързо ликвидните инструменти, използвани за разплащане (пари извън банките и овърнайт депозити в левове и чуждестранна валута). Квазипарите и паричният агрегат М1 съставят паричния агрегат М2. Квазипарите се състоят от депозити с договорен матуритет до 2 години и депозити, договорени за ползване след предизвестие (вкл. спестовни депозити) до 3 месеца. Най-ниско ликвидните финансови инструменти са репосделките и издадените дългови ценни книжа до 2 години. Те са в левове и чуждестранна валута и заедно с паричния агрегат М2 формират най-широкия паричен агрегат М3, който е известен като парично предлагане (широки пари).

Дългосрочни пасиви на парично-финансовите институции – дългосрочните финансови пасиви включват

пасивите на парично-финансовите институции с матуритет над 2 години или период на предизвестие над 3 месеца, както и капитала и резервите. Капитал и резерви включва основния капитал на банковата система; резервите и финансовия резултат.

Паричното предлагане се основава на мултиплицирането на паричната база (пари извън банките и банков резерви) от търговските банки. За неговото определяне се използват паричните агрегати М1, М2 и М3.

Паричната база (резервните пари) се състои от парите извън банките и средствата на търговските банки (банковите

резерви). Последните включват депозитите на търговските банки в БНБ и парите в касите им. Депозитите на търговските банки обхващат задължителните минимални резерви и свръхрезервите (овърнайт и депозити с договорен матуритет). Динамиката на резервите зависи от размера на задължителните резерви (които са фиксирана част от депозитите) и от свръхрезервите. Размерът на задължителните резерви се определя от УС на БНБ и е единственият инструмент на паричната политика на централната банка в условията на паричен съвет. Равнището на свръхрезервите отразява ликвидното състояние на търговските банки и склонността им към по-голяма сигурност.

Механизъм на паричното предлагане

Паричното предлагане (М3) може да се представя като произведение на паричната база и променливата паричен мултипликатор.

Паричен мултипликатор – характеризира степента на мултипликационния ефект от дейността на търговските банки. Измерва се чрез съотношенията на широки пари (М3) или на отделните агрегати (М1 и М2) към резервните пари. Паричният мултипликатор е функция на съотношението пари извън банките / депозити и на банковите резерви към депозитите, известни като фактори за определяне на паричното предлагане. Съотношението между парите извън банките и депозитите зависи преди всичко от поведението на широката публика, а съотношението между банковите резерви и депозитите е резултат от поведението на търговските банки.

Източници на резервните пари

При стабилен паричен мултипликатор чрез въздействие върху източниците на резервните пари може да се повлияе върху общото предлагане на пари.

Чуждестранни активи (нето) – те отразяват увеличението/намалението на валутния резерв на страната. В условията на паричния съвет изменението на валутните резерви, когато е за сметка на депозитите на правителството, не влияе пряко върху паричната база и автоматично се стерилизира.

Вземания от централното държавно управление (нето) – нетната позиция се получава в резултат от нетиране на активите на централното държавно управление (салдата по левови заеми, отпуснати преди юни 1997 по силата на тогава действащия Закон за БНБ, и по валутните заеми съгласно чл. 45 на Закона за БНБ) с неговите пасиви.

Вземания от търговските банки – в баланса се отчитат салда по разрешени преди юни 1997 кредити и непогасените лихви по тях. Останали позиции (нето) включват неклассифицирани към някоя от останалите позиции активи и пасиви.

КАПИТАЛОВ ПАЗАР

Индекс SOFIX: Базисна дата: 20 октомври 2000; Базисна стойност: 100

SOFIX е индекс, базиран на пазарната капитализация на включените емисии обикновени акции, коригирана с фрий-флоута на всяка от тях. Индексът се състои от 15-те емисии акции, отговарящи на общите изисквания при избор на емисии, които са с най-голяма пазарна стойност на фрий-флоута. Емисия, включена в изчислението на SOFIX, трябва да отговаря и на следните допълнителни условия: 1) да се е търгувала на пазар, организиран от Борсата, не по-малко от 3 (три) месеца преди включването ѝ в индекса. В случаите, когато дадена емисия е преминала за търговия между различни сегменти, за начална дата на търговията се приема първата дата на въвеждане за търговия; 2) да има пазарна капитализация, не по-малка от 40 000 000 (четиредесет милиона) BGN и фрий-флоут не е по-малък от 25 (двадесет и пет)* на сто от размера на емисията, или пазарна стойност на фрий-флоута не по-малка от 10 000 000 (десет милиона) BGN; броят акционери, притежатели на емисията, да не е по-малък от 500 (петстотин); 3) реализираният оборот през

последната една да не е по-малък от 2 000 000 (два милиона) BGN; 4) броят на сключените сделки през последната една да не е по-малък от 750 (седемстотин и петдесет). * Размерът на фрий-флоута за изчисляване на SOFIX се определя, както следва: 1) от 1 септември 2010 – 15 (петнадесет) на сто; 2) от 1 март 2011 – 20 (двадесет) на сто; 3) от 1 септември 2011 – 25 (двадесет и пет) на сто.

Индекс BG REIT: Базисна дата: 03 септември 2007; Базисна стойност: 100

BG REIT е индекс, базиран на пазарната капитализация, коригирана с фрий-флоута и се състои от 7-те емисии обикновени акции на дружества със специална инвестиционна цел за секюритизация на недвижими имоти или земя с най-голяма пазарна стойност на фрий-флоута и най-висока медианна стойност на седмичния оборот за последните 6 месеца. Двата критерия имат еднаква тежест. Освен на общите изисквания при избор на емисии, емисия, включена в изчисляването на BG REIT, трябва да отговаря и на следните допълнителни условия: 1) да се е търгувала на пазар, организиран от Борсата, не по-малко от 3 (три) месеца преди включването ѝ в индекса. В случаите, когато дадена емисия е преминала за търговия между различни сегменти, за начална дата на търговията се приема първата дата на въвеждане за търговия; 2) да има пазарна капитализация, не по-малка от 5 000 000 (пет милиона) BGN; 3) фрий-флоутът да е равен на поне 25 (двадесет и пет)* на сто от размера на емисията; * Размерът на фрий-флоута за изчисляване на BG REIT се определя, както следва: 1) от 1 септември 2010 – 15 (петнадесет) на сто; 2) от 1 март 2011 – 20 (двадесет) на сто; 3) от 1 септември 2011 – 25 (двадесет и пет) на сто;

Индекс BG 40: Базисна дата: 01 февруари 2005; Базисна стойност: 100

BG 40 е индекс, базиран на изменението на цената на емисиите и се състои от 40-те емисии обикновени акции на дружествата с най-голям брой сделки и най-висока медианна стойност на дневния оборот за последните 6 месеца, като двата критерия имат еднаква тежест. Освен на общите изисквания емисия, включена в изчисляването на BG 40, трябва да отговаря и на следното допълнително условие: 1) да се е търгувала на пазар, организиран от Борсата не по-малко от 3 (три) месеца преди включването ѝ в индекса. В случаите, когато дадена емисия е преминала за търговия между различни сегменти, за начална дата на търговията се приема датата ѝ на първа котировка; 2) При повече от три компании от една икономическа група, отговарящи на допълнителното условие по-горе, до класацията се допускат само трите емисии на компании от дадена икономическа група с най-голям брой сделки и най-висока медианна стойност на дневния оборот. Ако в резултат на класирането се окаже, че две или повече емисии на компании от дадена икономическа група заемат едно и също място в него, приоритет при включването имат тези с по-голям брой сделки за последните 6 месеца.

Индекс BG TR30 : Базисна дата: 03 Септември 2007; Базисна стойност: 1000

BG TR30 е индекс, базиран на промяната на цените на обикновените акции, включени в него, като всяка една от участващите емисии е с равно тегло. Емисиите, включени в изчисляването на BG TR30, трябва да отговарят на следните условия: 1) да имат пазарна капитализация, не по-малка от 10 000 000 (десет милиона) BGN; 2) фрий-флоутът (общият брой акции в акционери, притежаващи не повече от 5 (пет) на сто от гласовете в общото събрание на емитента), да е равен на поне 10 (десет) на сто от размера на емисията; 3) броя акции от емисията да е не по-малък от 250 000 (двеста и петдесет хиляди) акции. Всички емисии, които отговарят на горепосочените условия се класират по следните критерии, имащи еднаква тежест: 1) Пазарна капитализация; 2) Брой сделки за последните шест месеца; 3) Оборот за последните шест месеца; 4) Фрий-флоут.

ПАЗАРНИ ЦЕНИ НА ЖИЛИЩА

Статистическото изследване е предназначено за изчисляване на ценови индекси на жилища (апартаменти), построени по стандартни проекти и сравними по предварително определени параметри, постоянни в процеса на наблюдението. Целта е получаване на представителни данни за средни цени и индекси на жилища в областните градове и общо за страната. Обект на изследването са цените на реално продадени жилища (апартаменти) в областните градове. Данните дават възможност да се сравни общото ценово изменение на жилищата за текущото тримесечие спрямо предходното, а също така и за по-дълъг период.

Информация в бюлетина е изцяло заимствана от надеждни институционални източници както следва
Българска народна банка, Национален статистически институт, Министерство на финансите,

приема първата дата на въвеждане за търговия; 2) да има пазарна капитализация, не по-малка от 40 000 000 (четиредесет милиона) BGN и фрий-флоут не е по-малък от 25 (двадесет и пет)* на сто от размера на емисията, или пазарна стойност на фрий-флоута не по-малка от 10 000 000 (десет милиона) BGN; броят акционери, притежатели на емисията, да не е по-малък от 500 (петстотин); 3) реализираният оборот през последната една да не е по-малък от 2 000 000 (два милиона) BGN; 4) броят на сключените сделки през последната една да не е по-малък от 750 (седемстотин и петдесет). * Размерът на фрий-флоута за изчисляване на SOFIX се определя, както следва: 1) от 1 септември 2010 – 15 (петнадесет) на сто; 2) от 1 март 2011 – 20 (двадесет) на сто; 3) от 1 септември 2011 – 25 (двадесет и пет) на сто.

Индекс BG REIT: Базисна дата: 03 септември 2007; Базисна стойност: 100

BG REIT е индекс, базиран на пазарната капитализация, коригирана с фрий-флоута и се състои от 7-те емисии обикновени акции на дружества със специална инвестиционна цел за секюритизация на недвижими имоти или земя с най-голяма пазарна стойност на фрий-флоута и най-висока медианна стойност на седмичния оборот за последните 6 месеца. Двата критерия имат еднаква тежест. Освен на общите изисквания при избор на емисии, емисия, включена в изчисляването на BG REIT, трябва да отговаря и на следните допълнителни условия: 1) да се е търгувала на пазар, организиран от Бorsата, не по-малко от 3 (три) месеца преди включването ѝ в индекса. В случаите, когато дадена емисия е преминала за търговия между различни сегменти, за начална дата на търговията се приема първата дата на въвеждане за търговия; 2) да има пазарна капитализация, не по-малка от 5 000 000 (пет милиона) BGN; 3) фрий-флоутът да е равен на поне 25 (двадесет и пет)* на сто от размера на емисията; * Размерът на фрий-флоута за изчисляване на BG REIT се определя, както следва: 1) от 1 септември 2010 – 15 (петнадесет) на сто; 2) от 1 март 2011 – 20 (двадесет) на сто; 3) от 1 септември 2011 – 25 (двадесет и пет) на сто;

Индекс BG 40: Базисна дата: 01 февруари 2005; Базисна стойност: 100

BG 40 е индекс, базиран на изменението на цената на емисиите и се състои от 40-те емисии обикновени акции на дружествата с най-голям брой сделки и най-висока медианна стойност на дневния оборот за последните 6 месеца, като двата критерия имат еднаква тежест. Освен на общите изисквания емисия, включена в изчисляването на BG 40, трябва да отговаря и на следното допълнително условие: 1) да се е търгувала на пазар, организиран от Бorsата не по-малко от 3 (три) месеца преди включването ѝ в индекса. В случаите, когато дадена емисия е преминала за търговия между различни сегменти, за начална дата на търговията се приема датата ѝ на първа котировка; 2) При повече от три компании от една икономическа група, отговарящи на допълнителното условие по-горе, до класацията се допускат само трите емисии на компании от дадена икономическа група с най-голям брой сделки и най-висока медианна стойност на дневния оборот. Ако в резултат на класирането се окаже, че две или повече емисии на компании от дадена икономическа група заемат едно и също място в него, приоритет при включването имат тези с по-голям брой сделки за последните 6 месеца.

Индекс BG TR30 : Базисна дата: 03 Септември 2007; Базисна стойност: 1000

BG TR30 е индекс, базиран на промяната на цените на обикновените акции, включени в него, като всяка една от участващите емисии е с равно тегло. Емисиите, включени в изчисляването на BG TR30, трябва да отговарят на следните условия: 1) да имат пазарна капитализация, не по-малка от 10 000 000 (десет милиона) BGN; 2) фрий-флоутът (общият брой акции в акционери, притежаващи не повече от 5 (пет) на сто от гласовете в общото събрание на емитента), да е равен на поне 10 (десет) на сто от размера на емисията; 3) броя акции от емисията да е не по-малък от 250 000 (двеста и петдесет хиляди) акции. Всички емисии, които отговарят на горепосочените условия се класират по следните критерии, имащи еднаква тежест: 1) Пазарна капитализация; 2) Брой сделки за последните шест месеца; 3) Оборот за последните шест месеца; 4) Фрий-флоут.

ПАЗАРНИ ЦЕНИ НА ЖИЛИЩА

Статистическото изследване е предназначено за изчисляване на ценови индекси на жилища (апартаменти), построени по стандартни проекти и сравними по предварително определени параметри, постоянни в процеса на наблюдението. Целта е получаване на представителни данни за средни цени и индекси на жилища в областните градове и общо за страната. Обект на изследването са цените на реално продадени жилища (апартаменти) в областните градове. Данните дават възможност да се сравни общото ценово изменение на жилищата за текущото тримесечие спрямо предходното, а също така и за по-дълъг период.

Статистическите данни за новопостроените жилищни сгради и жилища са разработени на базата на тримесечна информация, получавана от общинските администрации.

В обхвата на наблюдението се включват новопостроените жилищни сгради с одобрен приемателен протокол обр. 16 или издадено разрешение за ползване съгласно Наредба № 2/31.07.2003 г. на Министерството на регионалното развитие и благоустройството.

Жилищната площ включва площта на стаите за живеене, спалните, нишите за спане, столовите, стаите за дневно престояване, стаите, ползвани като работни кабинети и библиотеки на научни работници, гостните, холовете, но не включва площта на кухните.

Спомагателната площ включва площта на спомагателните помещения, стаите и кухните с площ по-малка от 4 кв. м, вестибюлите с портал и друга преграда, коридорите, антретата, баните, тоалетните, килерите, дрешниците, другите спомагателни помещения (сушилни, перални, балкони и лоджии) независимо от големината на площта им.

Площта на кухните над 4 кв. м е посочена отделно.

Полезната площ на жилището представлява сума от жилищната и спомагателната площ и площта на кухните.

Средната полезна площ на жилището е отношение на полезната площ към броя на жилищата.

Информация в бюлетина е изцяло заимствана от надеждни институционални източници както следва Българска народна банка, Национален статистически институт, Министерство на финансите, Национална агенция по заетостта, Българска фондова борса. Поради това Обединена Българска Банка не може да се ангажира официално с прецизността и пълнотата на използваните данни. Този материал не следва да се използва като препоръка или предложение за закупуването или продажбата на никакви финансови инструменти. Повече информация по темата на предложеното изследване можете да получите при допълнително поискване. За контакти Главен анализатор, Христо Димитров тел. (359 2) 811 2982 e-mail dimitrov_hr@ubb.bg.